

ut nieuws

www.utnieuws.nl

Deze special is gemaakt in opdracht van
de provincie Overijssel | juni 2014

SPECIAL

Brain flow



Een nieuwe blik op 'brainflows'

Een gebrek aan gekwalificeerde arbeidskrachten vormt een cruciale barrière voor de innovatiecapaciteit en de economische groei van regio's. Op zich is de migratie van gekwalificeerde arbeidskrachten een natuurlijk fenomeen.

Jongeren komen bijvoorbeeld naar een regio om te studeren en verlaten deze regio weer na hun studie. Deze brainflows zijn niet altijd in balans en wereldwijd trekken deze jongeren vooral naar de belangrijkste economische kerngebieden. Wanneer de herkomstregio's deze arbeidskrachten zelf nodig hebben, ontstaat er een probleem.

De grensprovincies Overijssel en Gelderland waren partners in het INTERREG IVC miniprogramma 'Brain Flow' (2011-2014). In dit project zochten acht grensregio's uit zeven verschillende landen gezamenlijk naar nieuwe inzichten in en goede voorbeelden uit Europa voor het thema brainflow. Het doel van het partnerschap was het ontwikkelen en introduceren van nieuwe of verbeterde instrumenten en maatregelen die braindrain minimaliseren en braingain bevorderen.

Provincie Overijssel heeft deelgenomen aan acht deelprojecten. In deze special van UT Nieuws wordt de brainflow-problematiek geïllustreerd aan de

hand van met name de hightech regio Twente. De special laat zien hoe de inzichten en resultaten uit grensoverschrijdende samenwerking direct zijn gerelateerd aan de Overijsselse praktijk. Kijken op Europees niveau levert waardevolle inzichten op hoe bijvoorbeeld het verwelkomen van buitenlandse hoogopgeleide arbeidsmigranten of het interesseren, behouden of terugkeren van alumni naar de regio kan worden verbeterd. Hightech regio Twente was met de integrale aanpak en betrokkenheid van stakeholders een belangrijk voorbeeld voor de andere Europese regio's in het project.

In het nieuwe Europa zijn regio's heel belangrijk en de problemen waarmee deze regio's worstelen zijn vaak zeer vergelijkbaar. De meerwaarde van Europese samenwerking is dat niet elke regio probeert het wiel uit te vinden. Door het delen van kennis en ervaring komen wij tot oplossingen en inzichten om de noodzakelijke versnelling te organiseren.

Theo Rietkerk
Gedeputeerde Economie, Energie en Innovatie
Provincie Overijssel



Colofon

Deze journalistiek onafhankelijke special van UT Nieuws is tot stand gekomen in opdracht van Provincie Overijssel en in samenwerking met IKT en Stichting Twente Branding.

Aan dit nummer werkten mee: Ditta op den Dries, Sandra Pool, Maaïke Platvoet, Paul de Kuyper, Johannes de Vries (redactie UT Nieuws), Frans Coenen (onderzoeker bij Twente Centre for Studies in Technology and Sustainable Development van de UT), Mart Rozema en Jellien Tigelaar (studentmedewerkers), Rikkert Harink, Arjan Reef (fotografie) en Theo Rietkerk (voorwoord).

Vormgeving: Jeremiah Wetzel (SMG-Groep).

Advertenties:
Béan Onsman, b.onsman@twentyfifty.nl

Mail: info-utnieuws@utwente.nl
www.utnieuws.nl

Inhoud

8-9



Opinie: kwaliteit van leven

12-13



Hoe wordt regio aantrekkelijk voor expats?

16-17



Naar een circulaire economie

20



'UT-alumni moeten de wereld over'

33



Over de grens: de Euregio als arbeidsmarkt

Interview Ton Beune, Techniekpact Twente	4 - 5
Brainflow: feiten en cijfers	6 - 7
Afstudeeronderzoek Noordoost-Friesland	11
Alumni terug in Twente	18 - 19
Studenten: Should I stay or go?	24 - 25
Flow van geld, kennis en talent	27
Filialen in de randstad	28 - 29

Ton Beune, programmadirecteur Techniekpact Twente

‘De brainflow

Instroom, doorstroom en behoud van technisch talent. Dat is de kern van Techniekpact Twente, een afspraak tussen overheid, werkgevers, vakbonden en onderwijsinstellingen om aandacht te besteden aan technisch gekwalificeerde mensen op de arbeidsmarkt. Ton Beune, UT-alumnus bestuurskunde met stevige wortels in de regio, is programmadirecteur.

TEKST: SANDRA POOL | FOTO: RIKKERT HARINK >

‘Brainflow is kennisstroom zowel naar de regio toe als naar buiten. Het is belangrijk dat in- en uitstroom in balans zijn, en dat ze aansluiten bij de behoefte van het bedrijfsleven’, zegt Beune. ‘Dat mensen met een technische opleiding waar in de regio minder behoefte aan is, wegtrekken, is op zich niet erg. Als vanuit andere regio’s maar mensen met de juiste kwalificatie Twente opzoeken.’ Vervolgt: ‘Twente zet in op de topsector hightech systemen en materialen (HTSM). Maar mocht het zo zijn dat bijvoorbeeld chemische bedrijven hier een tekort aan arbeidskrachten verwachten, dan moeten we natuurlijk ook de chemisch technoloog behouden.’

Balans

Het bewaken van die balans door in te zetten op instroom, doorstroom en behoud van techniek talent is een van de uitdagingen voor Techniekpact Twente. ‘Bij instroom geven we kinderen mee dat techniek ook, en misschien wel juist, een keuze is. Bij doorstroom is het van belang dat mensen zich verder ontwikkelen binnen een bepaald profiel of een functie. Wil je techniek talent behouden, dan moet je ervoor zorgen dat de mensen die hier studeren zien wat voor prachtige bedrijven we hier in huis hebben en dat ook uitdragen.’

De programmadirecteur beoogt een landelijk beeld dat er in de regio Twente ook internationaal opererende ondernemingen zitten. ‘Met heel mooie functies. Waar je kunt doorgroeien en waar het goed wonen en goed toeven is. Het gaat om de presentatie van de gehele regio. Dat je laat zien dat er voor de individuele werknemer ontzettend veel potentieel is en dat een baan in Twente een goed alternatief is voor mensen die in Delft of in Eindhoven afgestudeerd zijn.’

Die goede presentatie van de regio is een speerpunt voor Techniekpact Twente. ‘Dat moeten we ook duidelijk maken aan kenniswerkers buiten de regio en aan studenten. We moeten ervoor zorgen dat zij een goed gevoel krijgen bij de regio en als ambassadeurs naar buiten treden. Techniekpact Twente trekt hierin samen op met Twente Branding.’

Bewegingen

‘Techniekpact Twente is de regionale vertaling van het Nationale Techniekpact. Dat is opgericht omdat er allerlei aanwijzingen en signalen zijn dat er ernstige tekorten komen aan technisch gekwalificeerde mensen op de arbeidsmarkt.’

Hoe groot de tekorten precies zijn, is volgens Ton Beune moeilijk exact aan te geven. ‘Maar dat neemt niet weg dat een aantal ontwikkelingen de tekorten beïnvloedt. We constateren bijvoorbeeld dat bijna de helft van de mensen met een technische kwalificatie binnen vijf jaar doorstroomt naar een andere functie. Sommigen groeien door, dat is positief, anderen zijn na het behalen van het diploma teleurgesteld in de technische functie die ze doen. Hoe dan ook, je bent ze kwijt voor de techniek.’

Wat ook een rol speelt bij het vaststellen van de toekomstige tekorten, zijn de verschillen in definities. ‘Wat verstaan we onder technisch gekwalificeerde mensen? Wat voor soort technische kwalificatie is nodig? Sluit het aan op de behoefte van het bedrijfsleven? Hierin is het bedrijfsleven leidend. Zie bijvoorbeeld de recente oproep van bedrijven als Shell, Unilever, Philips en AKZO aan de universiteiten om meer aandacht te besteden aan bètavakken, techniek en toepassingsgeïnspireerd onderzoek.’

Maar er is volgens de programmadirecteur meer. Ook het overheidsbeleid verandert. ‘In de jaren tachtig zette de Nederlandse overheid in op de diensteeconomie, terwijl nu de maakindustrie weer helemaal terug is. Het feit dat Nederland prominent aanwezig was op de Hannover Messe laat die kanteling zien, evenals de keuze voor topsectoren met voor Twente hightech systemen en materialen (HTSM).’

Een andere ontwikkeling is de demografie. ‘Veel mensen gaan binnen nu en vijf jaar met pensioen. Een bedrijf als Thales geeft aan dat het de komende jaren behoefte heeft aan een instroom van honderd ingenieurs per jaar!’

Al deze bewegingen maken het volgens Beune noodzakelijk dat overheid, werkgevers, werknemers en onderwijs afspraken maken omtrent de instroom, doorstroom en behoud van technisch gekwalificeerde mensen. ‘Zodat de brainflow in balans blijft.’ **I**

moet in balans zijn'



Techniekpact Twente is de regionale variant van het Nationaal Techniekpact 2020. Laatstgenoemde kwam vorig jaar mei tot stand. Het bevat concrete acties om de tekorten aan goed opgeleid technisch personeel te ondervangen. De basis voor Techniekpact Twente vormde de Human Capital Agenda. Hierin wordt voor de topsector hightech systemen en materialen in Twente (HTSM) aangegeven hoe vraag en aanbod van goedgeschoolde arbeidskrachten zich de komende jaren naar verwachting ontwikkelen. De Agenda omvat onder meer voorstellen om onderwijs en arbeidsmarkt beter op elkaar te laten aansluiten. De belangrijkste elementen uit die agenda zijn nu gekoppeld aan de speerpunten van het Techniekpact.

Brainflow in Twente: feiten en cijfers

Het is moeilijk om de stroom hogeropgeleiden te monitoren. Veel bedrijven zetten hun vacatures niet in vacaturebanken, hogeropgeleiden zoeken via een andere weg dan de kaartenbakken van het UWV en kennismigranten (werknemers uit het buitenland) zijn alleen in beeld als ze IND-papieren nodig hebben. Van belang is om te weten waar iemand op zijn zestiende woont, waar hij gestudeerd heeft en waar hij nu woont. De Nationale Studenten Enquête geeft hiervan een beeld. Deze enquête en economische onderzoeksrapporten geven samen een beeld van de brainflow in Twente. Een paar feiten en cijfers op een rij.

78% UT-studenten vertrekt uit Twente

Van de UT-studenten blijft slechts een kwart in de regio. Volgens Twente-Index 2012 (een jaarlijkse economische monitor) verliet 78 procent van de UT-studenten de regio na het afstuderen. Van de universitaire studenten die uit het oosten van het land komen, gaat 70 procent weg. Dit beeld komt overeen met andere universiteiten buiten de randstad.

30% Twentse beroepsbevolking hoogopgeleid

Dat UT-studenten de regio verlaten betekent een braindrain, maar het aantal hogeropgeleiden in Twente als percentage van de beroepsbevolking is volgens de Twente Index 2012 in zeven jaar gestegen van 25% tot bijna 30%.

75% Saxion-studenten blijft in regio

Twentse hbo-studenten zijn vergeleken met hun leeftijdsgenoten van andere hogescholen redelijk honkvast, blijkt uit de Twente Index. Van de Saxion-studenten die op 16-jarige leeftijd in Twente woonden, blijft driekwart in de regio. Wie daarna als hbo-student de regio verlaat, doet dat vaak voor het volgen van een universitaire masteropleiding.

50% bèta's aan UT

Iets meer dan de helft van de UT-studenten heeft gekozen voor een bèta-opleiding. Het absolute aantal is groeiende. Dat is een landelijke trend, blijkt ook uit het afgelopen maand verschenen Rapport Nationaal Techniepact 2020 - Eén jaar na ondertekening. Bij de Enschedese vestiging van Saxion kiest ongeveer een derde van de studenten voor een bètaopleiding. Twente heeft hiermee een relatief groot aantal bèta-studenten in het hoger onderwijs. Voor de regio is het belangrijk dat een groot deel daarvan in Twente blijft, want er is een grote behoefte aan techniekafgestudeerden.

50% techniekalumni Saxion werkt nog in regio

Uit de jaarlijkse monitoring van techniekalumni van de Saxion blijkt dat de helft nog in de regio werkt. Bij het ROC is dat zelfs driekwart. De UT heeft geen jaarlijkse monitor met deze cijfers.

Twente en andere grensregio's

Twente is een grensregio. Vanuit economische kerngebieden, zoals de Randstad, ziet men zo'n grensregio vaak als de periferie. Braindrain, het wegtrekken van hogeropgeleiden naar economisch sterke gebieden, vormt voor grensregio's een probleem als de afgestudeerden eigenlijk nodig zijn om de regionale economie te versterken. De grensregio's die met elkaar samenwerken in het Europese onderzoeksprogramma Brainflow kunnen veel van elkaars ervaringen leren. Ze delen deels dezelfde problemen, maar er zijn ook verschillen.

Sterke grensregio's

Niet alle grensregio's lijden onder hun perifere ligging. De provincie Brabant bijvoorbeeld, maar ook grensgebieden als Luxemburg/Duitsland/Frankrijk en Frankrijk/Zwitserland/Duitsland (Basel) zijn zelfs economisch sterk. Twente laat zich het beste vergelijken met andere niet-economische gebieden.

Woonregio

In sommige landen bestaat een duidelijk onderscheid tussen wonen en werken in de regio. De partnerregio Hedmark verwacht met een nieuwe snelle treinverbinding de afstand tot Oslo, het economische kerngebied, terug te brengen tot binnen een uur, zodat veel mensen in Hedmark kunnen wonen. Twente ligt in vergelijking te ver weg om een woonregio voor de Randstad te vormen.

Hoger onderwijs

Het behouden en aantrekken van hogeropgeleiden is nauw gerelateerd aan scholing en opleiding. Bijna alle Brainflow-partnerregio's hebben een of meer universiteiten of hogescholen. Het is de vraag in hoeverre deze ook studenten van buiten de regio trekken. Twente trekt veel buitenlandse studenten, vooral uit Duitsland, maar daarvan blijven er weinig na hun studie in de regio.

Buitenlandse arbeidsmigranten

De partnerregio's trekken ook in heel verschillende mate buitenlandse arbeidsmigranten. Met name de regio rond Basel trekt heel veel expats. In de Spaanse regio Navarra daarentegen is er vooral sprake van emigratie. Deze verschillen hebben vooral te maken met de economische crisis. Navarra kent dramatische jeugdwerkloosheidcijfers, terwijl de regio niet heel lang geleden nog relatief veel werkgelegenheid had. De Zwitserse economie is juist sterk.

Vanuit de Zweedse partnerregio Varmland werken momenteel veel mensen in Noorwegen. Als de economie herstelt kan dit allemaal snel veranderen. Enerzijds kan de 'battle for brains' tussen regio's worden versterkt. Anderzijds kan economisch herstel ook leiden tot minder arbeidsmigratie.

Fiscaal probleem

Soms zit aan braindrain ook een fiscaal probleem. In Zwitserland en Scandinavië betalen de regio's zelf substantieel mee aan de opleidingen. Braindrain betekent dan eigenlijk dat de regio de opleiding voor andere gebieden financiert. Het belang om mensen te behouden wordt daarmee nog groter.

‘Kwaliteit van leven’ als vestigingsfactor voor talenten

Steden en regio's zijn ongelijk in de economische kansen en levenskwaliteit die ze bieden aan hun inwoners en bezoekers. Een van de belangrijkste drijfveren voor talenten om ergens te komen of te blijven wonen, is de kwaliteit van leven van een regio. Maar levenskwaliteit is iets heel persoonlijks, het wordt door mensen verschillend ervaren.

TEKST: FRANS COENEN | FOTO: RIKKERT HARINK >

Het reisprogramma Naar het einde van de wereld laat zien dat mensen ook een hoge kwaliteit van leven kunnen ervaren op een praktisch onbewoond eiland. Het vertrek van de Bijenkorf uit Enschede werd door sommigen als een groot verlies gezien terwijl anderen de komst van de Primark enthousiast begroetten. Deze subjectieve waardering van levenskwaliteit betekent dat de regio's alleen effectief talenten kunnen binden of aantrekken als ze weten welk soort talenten zich aangetrokken voelt tot hun regio.

Helaas wordt attractiviteit van een stad of regio vaak als iets objectiefs gepresenteerd. In de Atlas voor gemeenten bijvoorbeeld worden de vijftig grootste gemeenten van Nederland op vijftig punten met elkaar vergeleken. In de ranglijsten bungelen Almelo, Hengelo en Enschede steevast onderaan. Dit suggereert dat Twente niet echt aantrekkelijk is en dat baart velen zorgen omdat de consequentie kan zijn dat hoogopgeleide talenten er niet willen wonen of werken.

Dat de aantrekkelijkheid van een regio subjectief is, blijkt bijvoorbeeld uit ons project 'Quality of life', in het kader van het Europese onderzoeksprogramma Brain Flow. We wilden een match vinden tussen specifieke regionale kwaliteiten (zoals de aanwezigheid van universiteit) en de woon- en werkwensen van talenten. Twee van de onderzochte regio's waren de Achterhoek en Noordwest-Overijssel. Talenten die daar wonen en werken zijn bevraagd over hun perceptie op levenskwaliteit.

De respondenten hadden makkelijk ergens anders in de wereld kunnen werken, maar hebben toch voor deze regio's gekozen. De interviews zijn vergeleken met interviews met talenten in regio's in Noorwegen, Duitsland, Zwitserland en Spanje en de resultaten laten zien dat kwaliteit van leven subjectief is. Zo vonden twee respondenten uit de Spaanse regio Navarra het slechte weer een minpunt van de levenskwaliteit, terwijl Noorse respondenten niet klaagden over het klimaat in hun regio. De interviews laten ook zien hoe belangrijk 'zachte' factoren zoals nabijheid van vrienden en familie zijn. Er ontstaat als het ware een profiel van een talent dat zich tot de regio aangetrokken voelt.

Als je inzicht hebt in wat een gebied in de ogen van hooggekwaliificeerde talenten aantrekkelijk en onaantrekkelijk maakt, kun je gericht maatregelen nemen om talenten te binden. Bijvoorbeeld als blijkt dat een internationale school een groot gemis is. Ook kun je doeltreffendere strategieën voor regionale marketing definiëren. Talenten die in een wereldstad willen wonen zullen de regio sowieso links laten liggen. Daar hoeft de branding zich dus niet op te richten. Wel op talenten die de specifieke kwaliteiten (zoals het ondernemersklimaat of het landschap) van de regio weten te waarderen. Daarom is het belangrijk dat Twente en de Achterhoek zich komende jaren in hun regiobranding op deze groep talenten richten.

Frans Coenen is onderzoeker bij het Twente Centre for Studies in Technology and Sustainable Development van de UT. |

A full-page photograph of a man with grey hair, wearing a light blue blazer over a white shirt and dark trousers, leaning against a large tree. In the background is a brick house with a gabled roof and a hedge. A dark grey text box is overlaid on the bottom left.

Regiobranding: een Twente-profiel?

Twente is een heel bekend merk. Bij landelijk toeristisch onderzoek geeft 87% van de Nederlanders spontaan aan de regio Twente te kennen. In de regio hangen de regionale cultuur en identiteit, geografische begrenzing en het economisch systeem sterk samen. De waardering van de levenskwaliteit van Twente hangt af van wie men dit vraagt.

Twente Branding heeft een nulmeting voor een imago-onderzoek laten uitvoeren onder respondenten die verbonden zijn aan Twente, zoals studenten en scholieren er een opleiding volgen, professionals die werkzaam zijn bij Twentse organisaties, Twentse expats en alumni van UT en Saxion. Hieruit blijkt dat Twente voor veel respondenten hun verwachtingen op het gebied van werk, ondernemen en studeren waar maakt (score 7,40). Ze onderstrepen grotendeels (7,00) de economische positionering van Twente als ondernemende en technologische kennisregio. Men blijkt ook positief over de geboden voorzieningen op het gebied van wonen, onderwijs en zorg (6,92).

De loyaliteit aan de regio, in de zin van trots, thuis en verbonden voelen, scoort hoog (7,70), evenals het willen aanbevelen van de regio als woon-, werk-, of studieregio (7,66). De economische gebondenheid aan de regio scoort veel lager (score 6,10). Terwijl ook veel respondenten dezelfde mogelijkheden op het gebied van werk, ondernemen en opleiding in andere regio's dan Twente zien (7,10). Toekomstig onderzoek moet uitwijzen of er uit deze positieve resultaten inderdaad zoiets volgt als een Twente-profiel.



Rob de Koning, directeur BTC

Broedplaats voor innovaties

BTC omringt zowel starter als gevestigde ondernemer met alle zorg voor voorspoedige groei

Een onderneming is als een pasgeborene. Hij gedijt het beste in een omgeving waar alle zorg gericht is op een voorspoedige groei. Bij BTC weten ze dat al 32 jaar. Niet voor niets is het Bedrijfstechnologisch Centrum in Enschede de grootste 'business incubator' ter wereld. Een broedplaats voor hoogwaardig innovatief (technologisch) ondernemerschap.

Een beetje trots is hij wel. En met reden. Want als van de ruim 700 ondernemingen die sinds de oprichting in het BTC gehuisvest zijn geweest, ruim 80 procent uitgroeit tot een volwassen organisatie, is enige trots wel op z'n plaats. Toch haast BTC-directeur Rob de Koning zich te zeggen dat dit succes vooral de verdienste van de ondernemers is. Maar zij weten als geen ander dat ze zonder het BTC nooit zo ver waren gekomen. Het Bedrijfstechnologisch Centrum is dan ook zeker geen bedrijfsverzamelgebouw dat alleen kantoor-, productie- en laboratoriumruimte aanbiedt. Het is een echte 'business incubator', een flexibele en stimulerende omgeving, waar kennisintensieve

organisaties alle faciliteiten krijgen om te groeien. 'Het BTC ontzorgt', vat de directeur zijn missie samen. Dat begint al bij de verhuur. Dankzij de flexibele indeling kunnen startende ondernemers, zoals UT- of Saxionstudenten, al een kantoor van 12 vierkante meter huren en uitbreiden of zelfs krompen als dat nodig is.' Maar ook 'grote jongens', die bijvoorbeeld in Twente een vestiging willen opzetten, of alumni, die naar hun Alma Mater willen terugkeren, vinden in een van de vier vestigingen - BTC-gebouw, Capitool 50, T-Point en The Gallery- moeiteloos onderdak op maat.

En dat niet alleen. Wat ze er ook vinden is complete facilitaire ondersteuning. Een deel daarvan, zoals receptie, postbezorging en schoonmaak, zit al in de huurprijs (op basis van netto vierkante meters) inbegrepen. Extra dienstverlening kan naar behoefte worden afgenomen. 'Een uurtje secretariële hulp nodig? Geen probleem. Maar ook andere vormen van ondersteuning worden geleverd, van administratieve en financiële tot juridische', vertelt De Koning. En wil je als beginnend entrepreneur je kennis vergroten of van gedachten wisselen met collega's? Daarvoor

organiseert het BTC regelmatig workshops en niet te vergeten de maandelijkse businessborrel.

'Vooral voor starters is dat een goede stimulans', weet de Koning. Maar waar zij niet minder wel bij varen is het omvangrijke netwerk aan nationale en internationale contacten, waarover het BTC beschikt. 'Daar waar wij zelf onvoldoende kennis in huis hebben om te coachen, zetten wij dit netwerk actief in om ondernemers te steunen. Want wij willen er niet alleen voor zorgen dat een bedrijf blijft bestaan, maar vooral dat het groeit en arbeidsplaatsen oplevert.'

In de loop van de tijd is dat trouwens aardig gelukt. De ondernemingen die in het BTC tot wasdom kwamen leverden samen niet minder dan 4000 nieuwe arbeidsplaatsen op. De Koning beseft dat zoiets alleen kan in een 'vruchtbare' omgeving. Het Kennispark, dat vorig jaar nog werd uitgeroepen tot beste bedrijvenpark van Nederland, is dankzij de nabijheid van de Universiteit Twente en Saxion zo'n vruchtbaar 'eco-systeem'. Een plek, waar hoogwaardig innovatief ondernemerschap volop kan gedijen. 'En dat maakt het BTC tot een ideale broedplaats voor innovaties.'

UT-student onderzocht braindrain in noordoosten van Friesland

‘Mooi wonen vinden we ook belangrijk’



Twente is niet de enige regio waar wel eens van een ‘braindrain’ wordt gesproken. Sterker nog, in delen van Friesland kijken ze jaloers naar de Twentse situatie. ‘Een universiteit helpt om mensen vast te houden,’ concludeert Dineke Wagenaar (23). De UT-studente public administration studeerde cum laude af op braindrain in ‘haar’ Noordoost-Friesland.

TEKST: JOHANNES DE VRIES >

Het is fijn wonen in het noordoosten van ‘Fryslân’. Niet voor niets blijven veel mensen die elders gaan werken of studeren toch wonen in bijvoorbeeld Dongeradeel, Achtkarspelen of Tytsjerksteradiel. Wagenaar bestudeerde de loopbaan van driehonderd mensen die hun middelbare schooltijd in één van de zes Noordoost-Friese gemeenten doorbracht. ‘Veertig procent van hen woont nog steeds in Noordoost-Friesland,’ concludeert zij. ‘Maar liefst vijfenzeventig procent woont nog in Friesland, Groningen of Drenthe. Terwijl slechts twintig procent in Noordoost-Friesland werk heeft gevonden.’ Bovendien is de helft van de respondenten in de streek blijven wonen toen zij gingen studeren - meestal in Leeuwarden of Groningen.

Wagenaar: ‘Maar van de mensen die ergens anders gaan wonen om er te studeren, komt bijna niemand terug. Dat ligt niet zozeer aan Noordoost-Friesland, als wel aan andere plekken in Nederland waar ze zich óók fijn voelen. Ze blijven hangen, of trekken verder naar de Randstad.’

Reden om te kiezen

De UT-studente deed haar onderzoek voor een samenwerkingsverband van zes gemeenten en de provincie Fryslân dat projecten opzet om de streek goed leefbaar te houden.

‘De provincie heeft besloten op de leefbaarheid van de regio in te zetten, in plaats van te vechten tegen de bevolkingskrimp. Halsstarrig

reclame maken onder hogeropgeleide mensen werkt voor deze regio namelijk niet. Die kiezen op basis van meerdere criteria zoals werkgelegenheid en een universiteit in de buurt. De gemeenten kunnen er maar beter voor zorgen dat dit een mooie woonregio blijft. Voor onze generatie is dat een van de redenen om voor een bepaalde woonplaats te kiezen.’

In haar onderzoek vond Wagenaar meer redenen om wel of niet voor Noordoost-Friesland te kiezen. ‘Ook taal en opvoeding zijn belangrijk. Wie niet Friestalig is opgevoed, vertrekt veel sneller en komt ook niet meer terug.’

Tips voor Twente

Over het algemeen wordt er in Twente voldoende werk gemaakt van het vasthouden of terughalen van hogeropgeleiden, vindt Wagenaar. Career Centre Twente helpt jou en je partner een baan te vinden, helpt je met het zoeken van een huis en maakt het op die manier eenvoudig om je in Twente te vestigen.

‘Maar de plaatsen om Enschede heen kunnen zich nog beter profileren. Zij moeten duidelijk maken dat je er niet alleen als hogeropgeleide een baan kunt vinden, maar dat je in de hele omgeving ook mooi kunt wonen, want nogmaals: dat vinden we óók belangrijk. Het is eigenlijk best raar dat ik nog nooit een andere Twentse gemeente op de campus reclame heb zien maken.’

Expat Center heeft op elke vraag een antwoord



Net voet gezet op Nederlandse bodem, om als buitenlandse werknemer je kennis te delen in het Twentse bedrijfsleven? Dan hangt er een wolk vol vragen boven je hoofd. Vragen over passende woonruimte. Een school voor je kinderen. Een ziektekostenverzekering. Een verblijfsvergunning. (Vrijwilligers)werk voor je partner. Geen nood. Het Expat Center in Hengelo heeft op elke vraag een antwoord.

TEKST: DITTA OP DEN DRIES | FOTO: RIKKERT HARINK >

Op de achtste verdieping van het World Trade Center (WTC) Twente aan de Spoorstraat in Hengelo zetelt sinds 2012 het Expat Center. Het idee voor oprichting kwam van Freerk Faber, directeur van het WTC Twente. Het WTC Twente, opgericht in 2009, ondersteunt bedrijven in internationaal ondernemen. Steeds vaker halen Twentse bedrijven kenniswerkers, expats, uit het buitenland. Dat is een gevolg van de doelstelling om Twente uit te laten groeien tot een internationaal toonaangevende kennisregio. Bedrijven, overheid en onderwijsinstellingen hebben afgesproken dat Twente in 2020 tot de Europese topregio's behoort als het gaat om innovatie en technologie.

'Op de Twentse arbeidsmarkt kunnen we steeds moeilijker gekwalificeerde werknemers voor onze bedrijven vinden. Exacte cijfers heb ik niet, maar vacatures blijven lang openstaan. Om ze te kunnen vervullen kijken bedrijven steeds vaker over de grens. Soms ingegeven door het buitenlandse moederbedrijf. Een recent voorbeeld is de komst van een groep Indiërs naar Twente, aangetrokken door Apollo Vredestein', vertelt Faber. 'De zogenoemde expats komen overal vandaan. Uit Azië en Latijns-Amerika. Maar ook bijvoorbeeld uit een land als Spanje. Daar is veel technisch geschoold personeel én een hoge werkloosheid.'

Het is duidelijk, Twente wordt internationaler. En met de komst van meer buitenlands personeel is er grote behoefte aan goede ondersteuning bij de vestiging. Want een buitenlandse werknemer die niet kan aarden, daar zit geen werkgever op te wachten.

Ontzorgen en ondersteunen

Ingemar Methorst, UT-alumna onderwijskunde, kent de problematiek vanuit haar vorige functie als international mobilitymanager bij Thales. Sinds 2013 is ze in vaste dienst bij het Expat Center als Operations Manager. 'Hulp bieden aan expats is maatwerk', weet ze. 'Er zijn vragen op tal van gebieden. Voor expats is het van groot belang dat ze op één adres terecht kunnen met al hun vragen. Dat kenniscentrum zijn we nu volop aan het opbouwen. We willen met onze services bedrijven "ontzorgen" en expats ondersteunen.'

'De welcoming service kent drie belangrijke fasen', vertelt Methorst. 'De meeste buitenlanders kennen Amsterdam en denken dat dat Nederland is. We heten ze eerst welkom in Twente bij het Expat Center en laten ze zien wat de regio allemaal te bieden heeft. We geven ze gericht de informatie die ze zoeken.' Fase twee is het regelen van het papierwerk. 'De bureaucratie in Nederland is een van de eerste dingen waar een buitenlander tegenaan loopt. Expats hebben daar absoluut hulp bij nodig, want je ziet boven hun hoofden wolkjes met vragen hangen. Hoe kom ik aan een burgerservicenummer? Hoe open ik een bankrekening? Welke ziektekostenverzekering past bij mij? En wanneer zijn de winkels eigenlijk open? Ze vinden het erg fijn dat iemand ze bij de hand neemt en oplossingen aandraagt.'

Een derde fase volgt als de expat zich heeft gesetteld. 'Collega's steken na de werkdag de hand op en zeggen: "ik zie je morgen weer op het werk!"'.

En daar zit de expat dan 's avond, in z'n eentje. We organiseren tal van activiteiten voor hen. Twee keer in de maand een gezellige borrel met andere expats, een stadswandeling, een Engelstalige nieuwsbrief, een stampotbuffet voor de hele familie. Elkaar ontmoeten en ervaringen delen is erg belangrijk. Laatst ontmoette een vrouw uit Colombia aan het stampotbuffet een landgenoot. Prachtig om twee glunderende gezichten te zien.'

Langzaam oogsten

Er komt in Twente steeds meer samenwerking op gang om de internationale kenniswerker te ondersteunen. Methorst: 'Bedrijven en instellingen weten elkaar steeds beter te vinden en te versterken, ieder vanuit z'n eigen rol. We timmeren nu een jaar aan de weg als Expat Center. Er is flink gezaaid en we kunnen nu langzaam gaan oogsten.'

Een voorbeeld van een goede samenwerking is het contact tussen Expat Center en de internationale school in Enschede. Voor expats is Engelstalig onderwijs voor hun kinderen een belangrijke voorwaarde zich hier te vestigen. Enschede kent zowel primair als secundair internationaal onderwijs. 'We houden een ochtend in de maand spreekuur voor expats bij het secundair onderwijs. Dat spreekuur is heel laagdrempelig. Er komen allerlei zaken aan de orde, van problemen met de huisbaas tot het helpen zoeken naar een geschikte taaltraining. In september zetten we dit spreekuur ook in bij het basisonderwijs.'

Het Expat Center houdt de blik op de toekomst gericht. 'We willen werken aan onze zichtbaarheid en actief het bedrijfsleven blijven opzoeken. Het Expat Center heeft nu zeven partners. Dat aantal hopen we uit te breiden naar twintig. Verder willen we proberen de IND naar Enschede te halen, zodat expats voortaan in één dag alle formaliteiten rond de aanvraag van een verblijfsvergunning, een BSN-nummer en een bankpas/creditcard kunnen afwerken. Dat zou een flinke stap voorwaarts zijn.'

TASS-project

De provincie Overijssel, het WTC Twente en de Universiteit Twente deden mee aan een onderzoek naar de behoeften van expats. Het TASS-project (Talent Attract and Support Services) was onderdeel van het INTERREG IVC programma Brainflow. Doel van het project: bijdragen aan economische groei door het versterken van de ondersteunende diensten voor expats. Zes Europese regio's (Twente, Arnhem/Nijmegen, Navarra, Düsseldorf, Karlstad en Basel) deelden hun ervaringen, verbeterpunten en 'best practises'. Wereldwijd 'vechten' regio's om global talent. Elke regio wil dit talent zo lang mogelijk binnen de regio cq landsgrenzen houden. Expats blijven langer als zij zich optimaal thuisvoelen in de regio van vestiging.

PANalytical

Over grenzen van je vakgebied kijken

Ger Nijmeijer, electrical lead engineer bij PANalytical

'Ruim een half jaar werk ik nu bij PANalytical. Na een aantal jaren als application engineer bij ASML en vervolgens op de designafdeling van Sensata Technologies te hebben gewerkt wilde ik wat meer richting de ontwikkeling van complexere systemen.

Ik werd getipt voor deze vacature die op m'n lijf geschreven is: Electrical lead engineer, gecombineerd met systeemarchitectuur.

PANalytical is een bedrijf dat röntgenapparatuur maakt voor materiaalanalyse. In de eerste weken ben ik door collega's ingewijd in de werkingsprincipes van deze machines waarbij ik de fundamentele natuurkundige kennis

van de UT weer eens op kon frissen.

Het leuke van mijn huidige functie is dat ze het conceptueel denken wat nodig is voor systeemarchitectuur combineert met het praktische elektrotechnische werk. De ene dag zit ik in een denktank om te bepalen hoe de toekomstige elektronische opbouw van onze systemen eruit komt te zien en de volgende dag loop ik te knutselen in de cleanroom.

Het abstractieniveau waar je als UT'er aan gewend bent is essentieel. De kunst is om over de grenzen van je eigen vakgebied heen te kijken om tot optimale oplossingen te komen. Het dwingt je om kritisch te zijn, en niet in de laatste plaats op je eigen aannames.

Dat dit leidt tot een mooi en tastbaar eindproduct waar je het uiteindelijk voor doet.

In mijn functie heb ik een teamleidersrol. Dit leer je niet in de collegebanken, maar je groeit er werkenderwijs in. Een brede achtergrond en interesse in mensen is daarbij belangrijker dan je vakinhoudelijke kennis die je toch wel hebt. De maatschappijwetenschappelijke vakken en de minor bedrijfskunde die ik gedaan heb zijn hier erg zinvol. Binnen deze rol zijn er voor de toekomst meer dan voldoende zaken om aan te pakken. Zowel inhoudelijk als qua afstemming tussen de diverse disciplines zie ik nog wel verbeterpunten. Ik heb voorlopig in ieder geval genoeg leuks te doen!

INNOVATIE ALS TRADITIE

Sinds jaar en dag maakt Twente het verschil. Elke dag. Met Twents vernuft wordt samengewerkt aan de voorsprong in kennis en technologie met producten van wereldse klasse. Voor een beter leven. Nu en in de toekomst. Ook toe aan een voorsprong? **Get Connected.**

twente.com



Twente
get connected



Volgende stap in je carrière. Twente.

Met meer dan 700 innovatieve bedrijven is Twente de meest ondernemende hightech regio van Nederland. Op het Kennispark, dat dit jaar werd uitgeroepen tot 'Beste Bedrijventerrein', bevinden zich zowel gerenommeerde topbedrijven als beginnende start-ups. Die variatie aan ondernemers en de aanwezigheid van kennisinstellingen en innovatiecentra dragen bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Ook bleek onlangs uit onderzoek dat de werkgelegenheid in de HTSM-sector (Hightech Systemen en Materialen) in Twente is gestegen, terwijl het aantal werkenden in de HTSM landelijk juist gedaald is. "De komende jaren, wanneer de economie meer aantrekt, zal de HTSM-sector zich verder ontwikkelen tot een pijler van de Twentse kenniseconomie en nieuwe werkgelegenheid creëren" aldus Peter den Oudsten, voorzitter van Regio Twente.

Twente investeert in toekomstig technisch talent

Een groot deel van de 9.000 UT-studenten en 24.000 Saxion-studenten bereidt zich in Twente voor op een carrière in de technische en hightech sector. Toch dreigt er in de toekomst een tekort aan hoogopgeleide technici. Stichting Twente Branding is een samenwerking aangegaan met het Careercenter, waardoor alle relevante vacatures en stageplaatsen in Twente nu overzichtelijk te bekijken zijn op Twente.com/vacatures. Met een online sollicitatieprofiel ontvangen 'Twente Members' vacature-

updates en kan er direct via de website gesolliciteerd worden. Voor expats zijn de Engelstalige functies verzameld op Twente.com/jobs.

Twentse werkgevers: URENCO, Apollo Vredestein en Thales

In Twente liggen veel mooie carrièrekansen, voor professionals van binnen en buiten de regio en voor expats. Bekijk bijvoorbeeld de laatste vacatures bij grote hightech bedrijven als URENCO, Apollo Vredestein en Thales die zich zoals vele Twentse hightech bedrijven aansloten als partners van Twente Branding.

URENCO Almelo biedt bijzondere mogelijkheden, als werkgever maar ook op maatschappelijk gebied. Want URENCO is het enige bedrijf in Nederland dat uranium verrijkt en daarmee de splijtstof levert voor kernenergie. Kernenergie is in de komende tientallen jaren noodzakelijk om energie betaalbaar te houden en de CO2-uitstoot op onze planeet terug te dringen. Dat betekent dat je met unieke technologie en unieke faciliteiten te maken krijgt als je bij URENCO komt werken. Daarnaast won URENCO in 2013 de Award voor Beste Werkgever van Nederland.

Ook Apollo Vredestein B.V. eindigde vorig jaar in de Beste Werkgevers Top 3. De bandenproducent met zo'n 1.800 medewerkers in heel Europa en Noord-Amerika, investeerde onlangs in een splinternieuw Global R&D Center op het Kennispark in Enschede. Dit heeft de afgelopen

periode geleid tot een groei van de werkgelegenheid. "Dit hightech R&D Center gaat een hoofdrol spelen in de ontwikkeling van technologie en innovatie van toekomstige personenwagen- en bestelwagenbanden", aldus CEO Onkar S. Kanwar van Apollo Tyres Ltd. Daarnaast ging bij Apollo Vredestein het ambitieuze project Menger 8 van start. Met een nieuwe bedrijfshal en een reusachtige 'menger' van 160 ton gaat de bandengigant zich specialiseren in de 'mengsels van de toekomst' voor banden van de Porsche 911, Lamborghini Gallardo en de Audi R8. Een andere Twentse wereldspeler is Thales Nederland, de Nederlandse dochter van de internationale Thales Group, actief op het gebied van professionele elektronica voor defensie- en veiligheidstoepassingen, zoals radar- en communicatiesystemen. 1800 hoogopgeleide technici werken binnen Thales aan diverse (inter)nationale projecten, waaronder het nieuwe landelijke OV-chipkaart-programma en de 3D-sensortechnologie van de Noord/Zuidlijn in Amsterdam. Thales is een Scholarship programma gestart voor vrouwen die een technische opleiding volgen. Op deze manier laat Thales jong talent kennis maken met het bedrijf en investeert ze tegelijkertijd in toekomstige werknemers.

Meer weten over werken en wonen in Twente en op de hoogte blijven van de laatste hightech ontwikkelingen en vacatures? Ga naar Twente.com/getconnected en wordt Member!

Willem Kruidhof wil een meer circulaire economie

Iedereen blauwe vingers van één euro

Je kunt werkgelegenheid stimuleren door multinationals naar je regio te trekken, maar je kunt het ook doen door lokaal ondernemerschap te steunen. UT-alumnus en economisch adviseur Willem Kruidhof denkt dat die tweede manier voor perifere regio's als Twente meer kans op succes biedt.

TEKST: PAUL DE KUYPER | FOTO: RIKKERT HARINK >

Elke regio hoopt dat grote bedrijven zich vestigen in hun steden. Dat levert werkgelegenheid op en is goed voor de lokale economie. Denken die regio's. Maar Willem Kruidhof (oud-UT-student werktuigbouwkunde en eigenaar van bureau Trends & Concepts) zet daar vraagtekens bij. Na een carrière als economisch adviseur runt hij nu zijn eigen trendadviesbureau op het gebied van maatschappelijke en sociaaleconomische innovatie. Volgens hem heeft Twente (net als andere perifere gebieden) veel meer aan lokale ondernemers die bij elkaar kopen. In zijn woorden: 'De lineaire economie moet weer meer circulair worden.'

Vroeger hadden dorpen en steden zo'n circulaire economie: veel producten werden geleverd door lokale ondernemers die hun geld vervolgens uitgaven bij weer andere bedrijven uit de regio. Tegenwoordig zijn regionale economieën vaak lineair: geld verdwijnt rechtstreeks in de zakken van grote (inter)nationale bedrijven buiten de regio. Kruidhof illustreert het verschil tussen lineair en circulair aan de hand van een euro die in de blauwe verf is gedoopt. Die euro geeft nog af. 'Stel ik geef die euro uit bij de lokale slager. Die vraagt op zijn beurt zijn vrouw om een brood te halen bij de bakker. Die bakker moet zijn lokale accountant betalen en die accountant brengt zijn auto voor een 20.000-kilometerbeurt naar de garage. Zo hebben al vier mensen blauwe vingers, dus inkomen, van die ene euro. Als ik bij Albert Heijn een euro uitgeef dan staat ie de volgende dag al op de bankrekening van het hoofdkantoor in Zaandam. Hoeveel mensen hebben dan blauwe vingers? Ketens en andere grote bedrijven met het hoofdkantoor buiten de regio maken een lokale economie kleiner.'

Dat zie je op meer terreinen dan bij de slager, vertelt Kruidhof. 'Vroeger had Enschede net als veel andere steden een eigen regionale energievoorziening. Die energiebedrijven investeerden hun geld in de regio. Nu gaat ons geld naar Essent, dat weer onderdeel is van RWE in Duitsland.' 'En mensen volgen het geld', vervolgt Kruidhof. 'Dat is een van de redenen van urbanisatie. Want waar het geld is, waar de bedrijven zitten, daar zijn de banen. Als winkels en kleine bedrijven verdwijnen, stijgt de werkloosheid. Mensen die een baan zoeken, trekken naar grote steden. Perifere gebieden lopen leeg.'

Helemaal terugdraaien kun je deze ontwikkeling niet, realiseert Kruidhof zich. 'We kunnen in de 21ste eeuw geen autarkische economie worden die zich volledig los van de buitenwereld ontwikkelt. Maar we kunnen wel onderzoeken hoe we zo veel mogelijk geld kunnen laten circuleren binnen de regio.'

Regionale voedselvoorziening

Voorkomen dat geld weglekt uit een regio, kan door lokaal ondernemerschap te stimuleren. Kruidhof heeft samen met bureau Vista uit Amsterdam, UT, Wageningen Universiteit en Provincie Overijssel een voorstel ingediend bij het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie om te

onderzoeken hoe de voedselvoorziening op regionaal niveau kan worden ingericht zodat er weer een circulaire economie ontstaat. Winkeliers kunnen daardoor weer lokaal hun producten inkopen.

'We willen een circulaire voedselvoorziening onderzoeken. Lokale boeren moeten weer voedsel gaan produceren.' Dat heeft ook milieuvoordelen. Je onttrekt geen voedingsmiddelen meer aan ontwikkelingslanden om ze hier in veevoer te verwerken. En omdat je gewassen verbouwt met de mest van je eigen vee, heb je ook geen groot mestoverschot meer.

Economisch is dat misschien niet aantrekkelijk, erkent Kruidhof, want je legt het af tegen de schaalvoordelen van grote bedrijven. 'Maar als het je lukt om een circulaire voedselvoorziening te combineren met de circulaire economie levert dat wel meer werkgelegenheid op voor de regio, en een beter milieu.'

En er kan meer, volgens de economisch adviseur. 'Lokale bedrijven moeten nauwer met elkaar samenwerken, elkaars producten kopen. Iets anders is het oprichten van buurtbanken, waar lokale ondernemers krediet kunnen krijgen dankzij lokale spaarders. Ook kun je een lokale munteenheid invoeren waarmee je alleen in de regio terecht kunt. Een prachtig middel om te zorgen dat geld in de plaatselijke economie blijft', somt Kruidhof enthousiast op.

Volgens hem moeten dit soort initiatieven vooral van burgers komen. 'Van overheden hoeft je niet veel te verwachten. Die zijn gericht op de grootschaligheid, efficiëntie en gelijkvormigheid van grote bedrijven, die bovendien een sterke lobby voeren voor hun belangen. De beste weg om een circulaire economie te realiseren is via burgerinitiatieven. Bijvoorbeeld omwonenden die een buurtsuper overnemen om die voor het dorp te behouden.'

Het zal geen makkelijke weg zijn om op te boksen tegen 'de grote jongens', erkent Kruidhof. De vraag is hoeveel er daadwerkelijk van zijn ideaalbeeld van een circulaire economie terechtkomt. Hij is optimistisch. 'In beperkte mate kan het zeker, en je zult snel effect zien. Dit onderwerp mag in ieder geval meer beleidsaandacht hebben. Er worden veel - op zichzelf - goede projecten opgezet om mensen voor de regio te behouden, maar de oorzaak van de leegloop wordt onvoldoende aangepakt. Er is veel aandacht voor het binnenhalen van geld naar de regio, maar nog weinig voor een intensievere lokale besteding ervan.' I

BPCM

Samen met onder andere Zweedse en Noorse regio's doet de Provincie Overijssel mee in het Brainflow-project BPCM, ofwel Best Practices in Cluster Management. BPCM wil instrumenten (bijv. opleidingen) ontwikkelen waarmee een regio menselijk kapitaal kan opbouwen en behouden.

‘Teruggekeerde alumnus’ Bernd Vinke

‘Twente is als een springplank’

TEKST: MAAIKE PLATVOET | FOTO: RIKKERT HARINK >

Bernd Vinke (38) is een ‘teruggekeerde alumnus’. En dat had hij nooit verwacht. Maar of hij hier ook blijft? ‘Het avontuur lonkt. En dat vind ik niet in Twente.’

Natuurlijk was het logisch dat hij na zijn studie bestuurskunde, in 2000, uit Twente vertrok. ‘Er waren geen interessante banen voor mij.’ Vinke kwam voor de ING Group te werken, en beklom daar snel de carrièreladder. In 2008 werd hij als expat uitgezonden naar Boekarest. Zijn vrouw, Joanne de Kruijf, alumna civiele techniek, deed er op afstand een promotie voor de vakgroep Waterbeheer van Suzanne Hulscher. ‘Omdat mijn vrouw op een gegeven moment op de UT moest promoveren, moesten wij ook terug. Maar dat wilde ik helemaal niet. Voor mij voelde het echt als terug naar af. Ik had het namelijk behoorlijk naar mijn zin in Boekarest. En het banenperspectief in Twente was voor mij niet al te gunstig.’ Vinke ging toch en gaf zijn baan bij de ING op. ‘Vanuit een miljoenenstad naar een dorp, zo voelde de overgang van Boekarest naar Enschede voor mij.’ Eenmaal in Enschede kwam de alumnus al snel in contact met oud-studiegenoot Danny de Vries. Lacht: ‘Hij was zo’n beetje de eerste die ik tegenkwam toen ik met m’n koffer de Oude Markt opwandelde.’ Danny is degene die hem introduceert bij de Ronde Tafel, een netwerk van ondernemers. ‘Zo kwam ik er toe om voor mezelf te beginnen, als bedrijfskundig adviseur. In die functie kwam ik in contact met de UT-spin-off Tide Microfluidics, waar ik werd gevraagd om als business development manager te komen werken.’

‘Wat me hier in Twente gelijk weer opviel was dat *hèinig an* en de neiging om klein te denken. Waarmee ik bedoel: we doen in Twente – en aan de UT – heel mooie dingen, maar vergeten dat te vertellen. Twentenaren lijken niet trots op zichzelf. Wat me ook opviel: dat warme bad waar ik in terecht kwam. Die vriendelijke ontvangst, dat gemoedelijke. Dat was en is ook heel prettig.’

Inmiddels zijn drie jaar verstreken sinds de terugkeer van Vinke naar Enschede. Hij heeft nu een zoon van 2 jaar oud. ‘Mijn vrouw zei onlangs dat ze hier best oud zou willen worden, maar ik weet het nog niet. Bij mij blijft het kriebelen. Ik ben nog veel te jong om hier oud te worden. Het avontuur lonkt. Ik zie Twente als een uitstekende springplank, waar het in de basis fijn en veilig experimenteren is. Maar ik wil die sprong nog wel een keer wagen.’

Alumnus Claas Willem Visser kwam terug uit Amsterdam

'De onderzoeks-omgeving is uitstekend'

Claas Willem Visser (32), alumnus technische natuurkunde, vertrok na zijn studie uit Enschede naar Amsterdam. Nu is hij terug om te promoveren in de vakgroep Physics of Fluids.

'Na mijn studie wilde ik me verbreden, daarom besloot ik om in Amsterdam economie te gaan studeren', vertelt Visser (rechts op de foto). Die studie bleek het niet te zijn voor de alumnus. Hij vond een baan bij Tata Steel. 'Daar ontdekte ik dat het beste onderzoek door mensen wordt gedaan die gepromoveerd zijn. Ik had zelf de indruk dat ik ook nog veel kon bijleren in een promotie.' Voor hem was er eigenlijk maar één universiteit en één vakgroep in beeld waar hij dat wilde: op de UT. 'Ik was bij de vakgroep van Detlef Lohse afgestudeerd en had toen ook het aanbod gehad voor een promotie.' Bij Physics of Fluids wilden ze Visser nog graag heb-

ben. Binnenkort zal hij, na 3 jaar en 9 maanden, zijn promotie afronden. 'Ik had wel een 'terug naar het dorp'-gevoel. Maar verder maakte het mij niet uit. Ik zie voor- en nadelen aan wonen in Enschede, maar datzelfde geldt voor Amsterdam. Het enige dat ik hier echt mis is het bruisende van een heel grote stad. Ik zal nooit vergeten dat ik ooit een vriend op een maandagavond vroeg om een biertje te gaan drinken op de Oude Markt. Die keek toen wat verbaasd op. Eenmaal in de stad begreep ik wel waarom. Volgens mij waren wij de enigen in de stad die avond.' Straks, als hij gepromoveerd is, wil Visser in ieder geval nog een jaar in Enschede blijven. 'Mijn vriendin heeft zo lang nog een contract.' Daarna is het zijn bedoeling om een interessante postdoc-aanstelling te vinden, elders in de wereld. 'Het kan heel goed zijn dat ik ook daarna weer terugkeer. Dat heeft vooral te maken met de onderzoeksomgeving. Die is aan de UT, in Twente, echt uitstekend en vind ik niet snel elders in de wereld. Natuurlijk, het is ook heel mooi wonen in Twente. Maar dat mooie wonen kan ik ook op andere plekken vinden. Verder speelt bij mij een rol dat veel vrienden ook terug zijn gekomen naar Twente. Dus op sociaal vlak heb ik het prima naar mijn zin.' |



BRAND-project

Mensen die in een regio gewoond of gestudeerd hebben, bezitten vaak 'warme gevoelens' ten aanzien van deze regio. Behalve dat deze mensen goede ambassadeurs van een regio zijn, heeft elke regio ook mensen nodig die na jarenlang elders ervaringen opgedaan te hebben bereid zijn weer naar hun studieregio terug te keren. In het BRAND-project (Border Regions Alumni Network Development) zijn de structuur van alumninetwerken, hun doelen en activiteiten in een vijftal landen onderzocht vanuit de vraag of deze netwerken bijdragen of kunnen bijdragen aan deze terugkeermigratie. Voor alumni vormen de alumninetwerken de navelstreng die hen nog verbindt met hun studie- en woonregio. Voorbeelden in het project laten zien hoe regio's door regionaal nieuws en terugkeerdagen de mogelijkheid om ooit nog eens terug te keren warm houden.

www.brand-subproject.eu/

'Alumni moeten de wereld over'

'Als Alumnibureau stimuleren wij dat onze alumni hun vleugels uitslaan. De UT is een internationale universiteit, die graag ziet dat haar studenten overal ter wereld terechtkomen en daar als ambassadeurs van de UT fungeren. Daarbij leveren we wel onze inspanningen om de regio te versterken.'

TEKST: MAAIKE PLATVOET >

Volgens Maurice Essers, manager Alumni & Development Office, is het niet het doel van de UT om afgestudeerden voor de regio te behouden. 'De UT profileert zich als een internationale universiteit. Onze studenten komen van over de hele wereld, maar waaien na het afstuderen ook weer uit over de wereld. Wij vinden dan ook: als je op de UT hebt gestudeerd, kun je overal werken. En dat moet je als alumnus ook doen. Het zou raar zijn om als UT, terwijl de wereld aan je voeten ligt, vervolgens te zeggen: blijf nou hier om de Twentse economie te versterken. Als Alumnibureau zien we alumni als ambassadeurs van onze universiteit.'

Zelf studeerde Essers bestuurskunde aan de UT van 1987 tot 1992. Daarna vertrok hij naar de Randstad. 'Ik wilde toen écht weg. Al mijn studiegenoten en vrienden vertrokken ook. Als iedereen om je heen verkast, dan ben je zelf ook wel klaar met je studiestad.' Hij noemt het een logische stap voor afgestudeerden. 'Veel mensen komen van buiten de UT

om hier te studeren en gaan na de studie ook weer weg. Omdat ze dat al van plan waren, omdat ze terugkeren naar hun roots of omdat ze wat van de wereld willen zien. Wat wij belangrijk vinden is dat mensen een goede band met de regio krijgen. En dat ze Twente later als een terugkeeroptie zien, wanneer ze bijvoorbeeld een gezin stichten. En dat gold jaren later ook voor mij: ik keerde terug omdat ik Twente als optie had leren kennen om terug te keren. Ik wist hoe mooi het hier was om te wonen en te werken.'

Het belang van een aantrekkelijke regio, daar werkt het Alumnibureau aan mee in samenwerking met Twente Branding. 'Het versterken van de regio is een maatschappelijke opdracht die de UT heeft vanaf de oprichting. En daar speelt ook eigenbelang een rol bij: hoe interessanter en bruisender het kennispark en de regio, hoe meer mensen zich in Twente willen vestigen en hoe beter dat is voor de UT als aantrekkelijke studie- en werkplek. Zo werken we ook samen met Twente Branding om studenten kennis te laten maken met het bedrijfsleven in de regio.'

Bronkhorst® een groeiende High-Tech familie!



Meneer Bronkhorst

'Mag ik de heer Bronkhorst spreken?' Een misverstand dat, niet geheel onlogisch, regelmatig terugkeert. Eén van de oprichters woonde op een steenworp afstand van het pittoreske stadje Bronckhorst en dit gaf aanleiding tot de naam Bronkhorst High-Tech. De groei van de organisatie heeft echter al snel geleid tot een verhuizing naar Ruurlo. Ondertussen is Bronkhorst® een wereldwijde speler geworden met bijna 400 medewerkers. De tradities zijn desondanks grotendeels onveranderd gebleven. Zo worden bijvoorbeeld iedere maand alle jarigen in de bedrijfskantine gefeliciteerd door hun collega's onder het genot van een uitgebreid gebakbuffet. Niet voor niets staat Bronkhorst® voor act local, think global maar vooral voor join the family.

Innovatieve slagkracht en flexibiliteit

Bronkhorst® ontwikkelt en fabriceert meetapparatuur voor gas- en vloeistofstromen voor diverse sectoren. De organisatie bevindt zich in de wereldwijde top vijf van een niche-markt tussen grote multinationals waaronder twee heel grote Japanse bedrijven. Naast de zeer nauwkeurige meetinstrumenten voor gas, is het bedrijf vijf jaar geleden gestart met de Coriolis Mass Flow Meter die in staat is om vloeistofstromen te meten tot 1 microliter per minuut. Een ongekend kleine hoeveelheid. Maar daar stopt het niet, want innovatie is de drijfveer. De meest recente ontwikkeling betreft een serie van ultracompacte meters en regelaars voor

doorstroming en druk op basis van microchipsensoren.

Technisch potentieel in Oost-Nederland

De flexibiliteit en innovatieve slagkracht komen onder andere voort uit het gegeven dat alle producten worden ontwikkeld en geproduceerd op de hoofdvestiging in Ruurlo. De toeleveranciers komen voor 75 procent uit Oost-Nederland en ongeveer 20 procent van de onderdelen komt uit de rest van Nederland.

De regio is belangrijk voor Bronkhorst® wat maakt dat ze zich richten op regionale projecten.

Bronkhorstcultuur is mondiaal

In meer dan dertig landen worden de producten van Bronkhorst® vertegenwoordigd, met 20 compleet ingerichte servicecentra verdeeld over de hele wereld. Vakmanschap is belangrijk en dat betekent ook dat iemand niet per se naar een leidinggevende functie hoeft door te groeien om beloond te worden.

De familie

Een derde van de functies bij Bronkhorst® wordt bekleed door hbo- en wo-afgestudeerden, de meesten met een technische achtergrond zoals technische natuurkunde, werktuigbouwkunde, elektrotechniek, software-ontwikkeling en technische bedrijfskunde. Met de UT en een aantal hbo- en mbo-opleidingen in de omgeving die dergelijke studierichtingen aanbieden

wordt er veel technisch talent in de regio opgeleid.

Koen van Bindsbergen is in 2008 afgestudeerd in de richting werktuigbouwkunde en werkt sindsdien als Project Leader bij Bronkhorst®.

Hij vertelt: "Ook al werken er inmiddels bijna 300 mensen in de vestiging in Ruurlo, de gemoedelijke en open sfeer van een Achterhoeks familiebedrijf is nog heel duidelijk aanwezig. De deuren van de kantoren staan vrijwel altijd open en de mensen staan voor elkaar klaar als er iets moet gebeuren. Een belangrijke reden dat ik nog steeds met veel plezier bij Bronkhorst® werk is de technische innovatie. Het bedrijf begeeft zich met nieuwe technische ontwikkelingen op het randje van wat er mogelijk is om de gewenste nauwkeurigheden van de diverse meetinstrumenten te halen. Dit betekent dat er voortdurend uitdagingen liggen in vakdisciplines als mechanica, fysica, software en elektronica, maar ook op het gebied van maakbaarheid en verkrijgbaarheid van componenten, logistieke processen of simpelweg het laten samenwerken van alle vakdisciplines. Daarnaast biedt Bronkhorst® mensen de mogelijkheid om door te groeien in hun vakgebied of zich breder te oriënteren in de organisatie, waardoor het werk uitdagend blijft."

De technische ontwikkeling die Koen zo aanspreekt gaat hand in hand met de groei van het bedrijf. Bronkhorst® investeert 15 procent van de omzet in innovatie en dit leidt tot een voortdurende behoefte aan technisch talent. Over uitdagingen gesproken.

Panthera Group B.V.

Panthera Group B.V. is opgericht in 2008 en richt zich op investeringen met kapitaal, kennis en kunde in start-up bedrijven (zowel nationaal als internationaal) die gebaseerd zijn op micro en nano technologie. Panthera Group is gevestigd in de Gallery op het Kennispark in Enschede en heeft momenteel 13 bedrijven in haar portefeuille waaronder LioniX, PhoeniX Software, XiO Photonics en Satrax. Naast kennis en kunde op technologische gebied worden start-up firma's ook ondersteund op het gebied van financiën en bescherming van kennis (IP).

Contactgegevens: Panthera Group BV, Hengelsestraat 500, 7521AN Enschede.

LioniX B.V.

LioniX B.V. is opgericht in 2001 (als Lion Photonix) met de oorspronkelijke focus op geïntegreerd optische technologie. In 2002 is hier ook microfluidische technologie aan toegevoegd, waarna het huidige LioniX is ontstaan. Sindsdien opereert LioniX als een ontwikkelaar en producent van chips gebaseerd op micro- en nanotechnologie, gespecialiseerd in geïntegreerde optica, microfluidica, de combinatie van beide (opto-fluidica) en specifiek daarvoor ontwikkelde oppervlaktomodificatie.

De combinatie van deze kerntechnologieën geeft LioniX een unieke voorloperspositie in de wereld van Lab-on-a-chip-applicaties, waarbij de gepatenteerde TriPleX™ technologie tevens een unieke positie inneemt in de ontwikkeling van geïntegreerd optische componenten. Het platform met lage verliezen is een van de drie standaard technologie platformen binnen Europa (naast Indium Fosfide en Silicium golfgeleiders) en wordt op dit moment zelfs al in de vorm van "Multi Project Wafer" (MPW) runs aangeboden compleet met de ontwerpsoftware van PhoeniX Software. Dit alles om de technologie zo toegankelijk mogelijk te maken voor nieuwe gebruikers. LioniX ontwikkelt samen met haar klanten complete oplossingen gebaseerd op deze technologie en opereert hiervoor vaak als "one stop shop" aanbieder door samen te werken met complementaire partners. LioniX is gevestigd nabij het MESA+ instituut, waardoor een korte link met de onderzoeksgroepen blijft bestaan en binnen de Panthera Group bestaan nauwe samenwerkingen met de aanbieders van software, services en applicaties.

www.lionixbv.nl

XiO Photonics B.V.

XiO Photonics is in 2009 gestart als spin-off van LioniX. Waar LioniX R&D en product design projecten voor klanten uitvoert, heeft XiO Photonics ook een portfolio met eigen producten. Bij XiO worden producten ontworpen en gemaakt voor toepassingen van laserlicht in het zichtbare domein en het nabij-infrarood domein. De producten zijn gebaseerd op het gebruik van optische chips waarvoor de TriPleX™ chip-technologie gebruikt wordt. Een van de producten is bijvoorbeeld de Hyperion, een 'multi-color laser source'. Dit is een module met meerdere laserbronnen die door middel van een optische chip gecombineerd kunnen worden in een enkele glasvezel. Met behulp van de optische chip en een software programma kunnen alle mogelijke combinaties van de ingangsbronnen in de enkele uitgangsvervezel gecombineerd worden. Deze systemen worden onder andere gebruikt in geavanceerde microscopen die verschillende kleuren laserlicht gebruiken voor analyse van biologische materialen.

Naast chipdesign, heeft XiO Photonics een brede expertise op het gebied van assemblage van optische modules waarin de chips worden voorzien van glasvezelaansluitingen. Naast deze optische glasvezelaansluitingen, hebben de modules vaak ook elektrische aansluitingen die gebruikt worden voor de actieve stuelelementen op de optische chip. Deze expertise op het gebied van assemblage van elektro-optische componenten en modules is zeer uniek en wordt door XiO ook succesvol als assembly-service aangeboden. Er zijn verschillende klanten uit binnen- en buitenland die prototype en kleine productie series van elektro-optische modules bij XiO laten assembleren. Ook de zusterbedrijven uit de Panthera Group maken regelmatig gebruik van de assembly service van XiO.

www.xio-photonics.com



Met creativiteit, enthousiasme, kennis, kunde, passie en de nodige ambitie willen wij het verschil maken en jij kunt erbij zijn. Kom bij ons stage lopen, afstuderen of werken.

Phoenix Software

Phoenix Software ontwikkelt, verkoopt en ondersteunt software-oplossingen aan bedrijven en instellingen die actief zijn in de micro- en nanotechnologie. Ons productenpalet reikt van ontwerp- en simulatietools tot oplossingen om het werk in een cleanroom beter te organiseren. De kracht van de oplossingen van Phoenix Software bestaat uit de ondersteuning van de klanten met een geïntegreerde aanpak van productontwikkeling in de micro- en nanotechnologie. Bij de complexe software-ontwikkeling voor verschillende platformen op de grens van de huidige mogelijkheden van hard en software maken wij gebruik van oa. C++ en Java. Ons team bestaat uit mensen met verschillende achtergronden, zoals elektrotechniek, werktuigbouwkunde, toegepaste wiskunde en informatica, afkomstig uit Nederland, Italië, Polen, China en Indonesië.

Phoenix Software is gevestigd op het Kennispark in Enschede in het BTC gebouw en daarvandaan bedienen we klanten in de hele wereld. Beeld je eens in: 's ochtends op de fiets naar je werk, zonder files, en dan aan de slag voor klanten die bezig zijn met het oplossen van de problemen van morgen. Bijvoorbeeld voor bedrijven die werken aan de volgende generatie van datacommunicatie door middel van volledige optische kabels: sneller en energiezuiniger. Of een organisatie die een zeer gevoelige sensor ontwikkelt om in een vroeg stadium ziektes mee op te sporen.

Wij groeien hard op dit moment, met name door de verkoop van onze ontwerpsoftware voor geïntegreerde optica, maar ook microfluidica, MEMS en "printed electronics" staan volop in de belangstelling.

www.phoenixbv.com

SATRAX

Met het al maar toenemende verlangen om grote hoeveelheden informatie met elkaar te delen is het tegenwoordig bijna ondenkbaar dat je iets mist. Anderen vinden het juist vervelend dat er zoveel gegevens zijn en dat het tussen al die data moeilijk is om de juiste informatie eruit te filteren en daarom met behulp van computers met grote rekenkracht, op basis van beslissingsmodellen, keuzes maken en scenario's doorrekenen. In de nieuwe wereld van "The Cloud" en "het internet of things" worden er keuzes gemaakt waar alles real-time met elkaar verbonden is middels een krachtig radiocommunicatienetwerk. SATRAX heeft innovatieve breedband communicatie oplossingen, gebruikmakend van specifieke geïntegreerde componenten op een chip, welke een hoge capaciteit en snelheid van de infrastructuur mogelijk maken. Chris Roeloffzen, de CTO van SATRAX, had al in 2002 het idee dat het met de optische chips van LioniX mogelijk moest zijn om in een vliegtuig boven de oceaan een vergelijkbare up- en download snelheid te hebben middels satellietcommunicatie zoals we die thuis ervaren middels de glasvezel. Samen met het Nationaal Lucht en Ruimtevaart Laboratorium is er een eerste concept voor deze antenne gemaakt en is in 2009 SATRAX opgericht om dit, en andere breedband concepten, verder uit te werken. Inmiddels behoort Airbus Space & Defense tot onze klanten en worden concepten uitgewerkt voor nieuwe types dynamische richtantennes voor "Satcom" en de 5G-infrastructuur.

www.satrax.nl

Wat doen bijna afgestudeerden als hun bul binnen is?

Should I stay or should I go?

TEKST: MART ROZEMA EN JELLIEN TIGELAAR >

Nikki Holtkamp (25)

zevendejaars onderwijskunde,
studeert 1 juli af

BLIJVEN OF WEGGAAN? Drie jaar blijven, daarna naar Dordrecht

WAAROM? 'Mijn man had hier een goede mogelijkheid voor een baan van drie jaar. Hij werkt als procesmanager bij busmaatschappij Brookhuis, waar hij is blijven hangen na een bijbaan als buschauffeur. Daarna willen we graag naar Dordrecht, waar ik vandaan kom, want er is hier weinig werk voor mij. Zelf studeer ik op 1 juli af in de master educational science and technology. In september verwacht ik een kind. Wat ook meespeelt om over drie jaar te vertrekken zijn de mensen: in het westen zijn ze veel directer. Het is hier wel lekker rustig; daarom wilde ik hier eerst blijven. Maar inmiddels zijn mijn vrienden allemaal vertrokken.'

Thomas den Hengst (23)

zesdejaars industrieel ontwerpen,
verwacht begin augustus af te studeren

BLIJVEN OF WEGGAAN? Weggaan

WAAROM? 'Eerst wilde ik blijven. Enschede is een fijne stad, ik ken de mensen en de sfeer is relaxed. Maar de laatste weken ben ik van mening veranderd. De belangrijkste reden om richting het westen te gaan is de goede bereikbaarheid. Vanmiddag heb ik toevallig een gesprek in Amersfoort. Wat ook meespeelt is dat veel vrienden al zijn weggetrokken. Bovendien woont mijn familie in het midden van het land.'

Lotte Hilberts (22)

zesdejaars communicatiewetenschap,
studeert in oktober of november af

BLIJVEN OF WEGGAAN? Weet het nog niet

WAAROM? 'Ik hoop na mijn studie mee te kunnen doen met een project over online marketing hier in de buurt. Dit ligt in het verlengde van mijn afstudeeronderzoek dat ik bij Saint-Gobain in Eibergen heb uitgevoerd. Als dat niet lukt ga ik waarschijnlijk elders werk zoeken. Veel vrienden zijn al weggetrokken uit de regio. Iedereen trekt naar het westen, en je volgt toch anderen. Er is meer werkgelegenheid en er zijn meer mogelijkheden. Als ik hier ook wegtrek heeft het westen de voorkeur, maar ik kan ook elders terecht komen. Ook in het buitenland.'

Aniek de Jonge (24)

vijfdejaars psychologie,
studeert in juni af

BLIJVEN OF WEGGAAN? Voorlopig blijven

WAAROM? 'Momenteel heb ik geen goede reden om Enschede te verlaten. Maar de geestelijke gezondheidszorg is aan behoorlijk wat veranderingen onderhevig en dat maakt dat het vinden van werk in deze sector erg lastig is. Bij het zoeken naar een baan beperk ik me niet tot de geestelijke gezondheidszorg en ook niet tot de regio Enschede. De creatieve sector trekt me ook heel erg, misschien kan ik daar vanuit Enschede of elders aan de weg timmeren.

Daar komt bij dat m'n vriend, straks man, in februari 2015 klaar is met z'n studie. In zijn sector, bedrijfskunde en informatica, zijn er meer kansen. Als hij eerder werk heeft in een ander deel van het land, zijn we weg. Vrienden trekken ook het land in, en dan is Enschede toch wel een uithoek.

Het feit dat ik uit Enschede kom en hier al mijn hele leven woon, vormt geen belemmering. Ik ben juist wel benieuwd naar een ander deel van het land, of van de wereld. We zien wel waar we terecht komen.'

Nicole van der Herberg (22)

vierdejaars psychologie,
studeert af in augustus

BLIJVEN OF WEGGAAN? Blijven.

WAAROM? 'Ik blijf in de buurt. Ik ga in september trouwen en mijn vriend is nu aan het solliciteren. We willen eigenlijk gewoon eerst lekker sparen. We wonen goedkoop. Daarnaast wonen er nog veel vrienden in Enschede en dat vinden we erg gezellig. Los van het feit dat het goedkoop wonen is, vind ik het ook superleuk dat je in een stad woont, maar dat het tien minuten rijden is van natuurgebieden en rust. In het midden van het land is het stad op stad. Twente biedt meer rust en ruimte. Uiteindelijk denk ik wel dat we nog eens naar het midden van het land vertrekken omdat daar meer banen voor mij zijn en omdat onze familie daar woont.'

Hermen Bollemaat (24)

zevendejaars chemical engineering (met lerarenopleiding),
verwacht in juni af te studeren

BLIJVEN OF WEGGAAN? Inderdaad, blijven of weggaan.

WAAROM? 'In Twente heb ik geen familie, maar wel een aantal vrienden. Ik ben op zoek naar een baan en mijn voorkeur gaat uit naar het oosten van het land.

De reden? Ik ben in de buurt opgegroeid en houd van de natuur en de mensen.

Hier heb ik de meeste contacten en weet ik de weg. Alles voelt vertrouwd. Toch ben ik niet aan Twente gebonden. Ook banen in andere delen van het land

bekijk ik met oprechte interesse. Ik zou het zeker geen ramp vinden om ergens opnieuw te beginnen, en alles weer op te bouwen. Ik hoop binnenkort ergens

een baan te vinden in, met aflopende voorkeur, Twente, Nederland of de wereld.'

Step Forward

Het project Step Forward heeft als doel hbo- en wo-studenten binnen de (grens)regio te behouden door ze te verbinden met het MKB. De deelnemende regio's wisselen ervaringen uit om tot een richtlijn te komen om de wensen van de student, leraar, ondernemer en beleidsmakers beter op elkaar te laten aansluiten. Een voorbeeld hiervan is het project Connect dat buitenlandse afgestudeerde 'high potentials' matcht met bedrijven in Nederland.
www.oostnv.nl/page/step-forward

VIRO

Het complete pakket is wat me aansprak
en nog steeds aanspreekt bij VIRO



Jacob Vlasma wist al van jongs af aan dat hij iets met techniek zou gaan doen. "Mijn vader werkte in de techniek en dan groei je daarmee op. We waren thuis altijd bezig met techniek. Op mijn verjaardag kreeg ik van die wetenschapspakketjes die ik dan zelf in elkaar kon zetten. Dus dat ik een technische studie ben gaan doen was voor mij een logische stap."

Waarom een studie aan de Universiteit Twente?

"Allereerst vanwege de afstand en de reistijd met openbaar vervoer. Ik kom uit Friesland en de UT is dan de gunstigste mogelijkheid om werktuigbouwkunde te studeren. Daarnaast sprak mij de omgeving ook zeer aan. Twente leek mij gewoon een mooie regio."

Jacob verkiest Twente boven Eindhoven

Na zijn afstuderen in 2004 is in Nederland de crisis in volle gang. Toch heeft Jacob twee aanbiedingen liggen van ingenieursbureaus, één in Venlo en één in Eindhoven.

Op dat moment belt Martin Dibbets, nu Directeur Nederland toen Afdelingshoofd Mechanical Engineering en Afdelingshoofd Engineering Analysis in Hengelo van VIRO, dat hij een startersfunctie voor hem heeft. Doorgroeimogelijkheden, multidisciplinaire projecten, de oosterse cultuur en de Twentse omgeving doen Jacob besluiten de functie bij VIRO te accepteren.

Mogelijkheden bij VIRO

"Tijdens mijn sollicitatiegesprek vertelde Martin me 'als je de kansen die je ziet pakt, dan groei je vanzelf door'. Het leuke is dat ik dit nu ook zelf tijdens werving & selectiegesprekken aan kandidaten vertel. Al vrij vroeg in mijn carrière ontdekte ik dat het een van mijn sterke punten is om mens en techniek te verbinden, door onder andere werkprocessen te definiëren. Daarnaast vind ik het geweldig deze processen te optimaliseren vanwege het grote effect wat je daarmee kunt bereiken. Ik denk dat vooral de combinatie van technisch inzicht, de drang naar procesoptimalisatie en mijn communicatieve vaardigheden ervoor heeft gezorgd dat ik binnen een korte tijd naar een lijnfunctie ben doorgegroei. Na ongeveer twee jaar ben ik groepsleider geworden, een jaar later afdelingshoofd

van de afdeling over drie vestigingen en op dit moment neem ik vestigingsleiderstaken over van Martin Dibbets.

Carrière bij VIRO

"Werken bij VIRO staat voor afwisseling en diversiteit. VIRO is een internationaal ingenieursbureau en onze engineering- en projectmanagementprojecten voeren we uit binnen de industriële sector in de gebieden Industriële Projecten, Machinebouw en Product Engineering. Dit maakt dat onze werkzaamheden zowel breed als specifiek georiënteerd zijn. Als starter krijg je de kans om veel te zien en daarna pas te kiezen. Wat je in het ene segment ziet kun je toepassen in het andere. VIRO biedt het totale pakket: multidisciplinaire projecten, samenwerken in projectteams, bezig zijn met wat de klant wil en de mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen. Maar het mooiste van alles is dat je als technicus met je collega's bezig bent met innovatieve technologische ontwikkelingen die écht van toegevoegde waarde zijn voor de maatschappij."

www.viro.nl



Een flow van geld, kennis en talent

Het vestigen van een bedrijf in een regio is volgens Kees Eijkel net als een huwelijk. 'Het moet kloppen, anders gebeurt het niet.' Toch valt er hier en daar wel wat te schuren en schaven om het voor beide partijen kloppend te maken. Een stukje acquisitie en een omgeving waar talent, kennis en geld makkelijk toegankelijk is. 'En zo'n omgeving creëren wij', zegt de Kennispark-directeur.

TEKST: SANDRA POOL | FOTO: ARJAN REEF >

Brainflow heeft volgens Eijkel niet alleen te maken met wegtrekkende studenten en terugkerende alumni of kenniswerkers. 'Het hele bedrijfsleven kunnen we onder het begrip scharen. De regio Twente probeert op slimme wijze ondernemers te manoeuvreren hier een tweede vestiging op te zetten. Een kwestie van veel duw- en trekwerk.'

Kennispark trekt hierin samen op met de gemeente Enschede, de onderwijsinstellingen, Oost NV en de provincie Overijssel. Eijkel: 'Bedrijven zijn op zoek naar talent, kennis en investeringsgeld. Vooral jonge ondernemingen zijn afhankelijk van de kapitaalmarkt. Bij de grote jongens draait het vooral om de slag om het talent. Wij zorgen dat die flow van kennis, geld en talent beschikbaar is en makkelijk toegankelijk. Hier is een dochterbedrijf uit voortgekomen, namelijk Powered by Twente, dat evenementen gericht op innovatie organiseert.'

De regio is gebaat bij een stabiele economische groei, zegt Eijkel. 'Er moet daarom iets in het ecosysteem zitten dat aantrekkelijk is om een handel op te zetten. Stel je die flow van geld, talent en kennis beschik-

baar, dan maak je kans om bedrijven hier naar toe te halen.'

En dat gebeurt volgens de directeur Kennispark al. 'De verhuizing van Demcon (van Oldenzaal naar Enschede waar de UT-spin-off ooit begon, red.) is een mooi voorbeeld. Het bedrijf heeft heel specialistische technische mensen nodig, wil groeien en zit daarom graag dicht bij de UT.' Vervolgt: 'Demcon ziet bovendien dat we het goed voor elkaar hebben. Het is net als bij het shoppen. Bij een leuke winkel stap je naar binnen.' En zo dachten meer bedrijven er over. 'Apollo Vredestein verhuisde onlangs de R&D-afdeling van Zuid-Afrika naar Enschede. Of neem Foseco, een Britse multinational en toeleverancier van metaalgieterijen, die eveneens zijn R&D-activiteiten in Enschede uitoefent.'

Bewegingen die volgens Eijkel niet zomaar tot stand komen. 'Als regio moet je overtuigen en laten zien wat je te bieden hebt. Maar ook signalen opvangen en die linkjes oppakken.'

Dat gaat volgens Eijkel net zoals op een salesafdeling. 'Het is duwen en trekken, de juiste informatie vergaren, veel bellen, je netwerk aanboren en op het juiste moment handelen. Alles met het doel om interessante bedrijven hier te krijgen.'

Enschedese loyaliteit en Amsterdamse brutaliteit

‘Je wilt groeien, zoekt spanning en avontuur’

Een communicatiebureau met de Twentse kwaliteit en de Amsterdamse brutaliteit. Zo omschrijft Danny de Vries, UT-alumnus communicatiewetenschap, zijn bedrijf Albers De Vries communicatie. Met een vestiging in Enschede en in de hoofdstad opereert hij in twee verschillende Nederlanden. ‘Een mooi voorbeeld van brainflow. Wat ik in Twente leer, pas ik toe in Amsterdam en andersom.’

TEKST: SANDRA POOL | FOTO: RIKKERT HARINK >

Amsterdam of de Randstad, het maakt volgens De Vries niet zo heel veel uit. Als geboren Amsterdammer werd de hoofdstad een logische keuze voor een tweede vestiging. ‘Twente is klein om te ondernemen. Je kijkt daarom verder. Niet alleen om te groeien, maar ook in je zoektocht naar spanning en avontuur’, zegt Danny de Vries. ‘In Amsterdam zijn de grote namen en merken. Dat vind ik leuk.’ De hoofdstad is wel een heel ander stukje Nederland dan Twente, verzekert De Vries. ‘Twente is vooral betrouwbaar. We hebben een vaste klantenkring en het kabbelt voort. Zaken doen gaat loyaal, nuchter. Je komt je afspraken na en als je eenmaal binnen bent, heb je vaak voor langere tijd een zakenrelatie.’ Dit in tegenstelling tot Amsterdam. ‘Daar is het precies andersom. Je komt heel snel ergens binnen, maar je staat ook zo weer buiten. Je raakt snel klussen kwijt. Typisch het bruisende, dynamische Amsterdam. Je moet alert zijn.’ De Vries vindt het mooi om in beide werelden te werken. ‘Een typisch voorbeeld van brainflow. Wat ik in Twente leer, pas ik toe in Amsterdam. Loyaliteit en betrouwbaarheid neem ik mee naar het westen. Gewoon iets simpels als iemand terugbellen bijvoorbeeld.’ Vervolgt: ‘De kennis en ideeën die ik opdoe en de netwerken die ik aanboor in

de hoofdstad neem ik mee terug naar Twente. Die gebruik ik in mijn klantenkring en om Twente vooruit te helpen.’

Albers De Vries is een traditioneel klassiek communicatiebureau, opgericht in 2005. Naast een pand dicht bij het centrum van Enschede heeft het bureau onder de naam ‘thePROffice’ een vestiging in The Gallery op het UT-terrein. In Enschede werken elf mensen en in Amsterdam drie, in een pand aan de Gouden Bocht van de Herengracht waar ze sinds twee jaar zitten. ‘De twee steden vullen elkaar mooi aan. De Amsterdamse bravoure met de Twentse kwaliteit. We noemen ons niet voor niets een communicatiebureau met de Twentse kwaliteit en de Amsterdamse brutaliteit.’

Twentse Ambassade

Op het wensenlijstje van Albers De Vries communicatie staat al een tijdje een plan voor een Twentse Ambassade in Amsterdam. ‘We moeten alleen een geschikt pand vinden en daar zijn we nu mee bezig. Het doel is Twente een beetje dichterbij te brengen en de banden tussen beide regio’s te versterken. We beogen een verzamellocatie met Twentse ondernemers, kunst, cultuur, innovatie en gezelligheid. En een deur die wagenwijd openstaat voor de Randstad.’

Tweede vestiging in westen logische stap

‘We willen graag dicht bij onze klanten zitten’

Neil van der Veer, oprichter van onderzoeksbureau Newcom Research & Consultancy uit Enschede, zit sinds 2005 met zijn onderzoeksbureau ook in Amsterdam. De alumnus toegepaste communicatiewetenschap vindt dat een vestiging in het westen bij de dienstverlening moet passen. Maar weggaan uit Twente? Hij peinst er niet over.

TEKST: SANDRA POOL | FOTO: RIKKERT HARINK >

De regio Twente is juist van harte aan te bevelen, vindt Van der Veer. ‘Dat doe ik ook bij Amsterdamse ondernemers. In Twente vind je namelijk talent. Er zitten prachtige organisaties. Veel hightechbedrijven, de Universiteit Twente, Saxion, diverse zorginstellingen. Allemaal mooie bedrijven om voor te werken. Geen haar op mijn hoofd die eraan denkt om weg te gaan uit Enschede.’

Daarom was het voor hem een logische volgende stap om in het westen een tweede vestiging op te zetten. ‘Wij zijn een onderzoeksbureau en we willen graag dicht bij onze klanten zitten. Toen het klantenbestand zich richting het westen ontwikkelde, gingen wij mee.’

Bij Van der Veer speelde de wens om verder te groeien ook een rol. ‘Met noodzaak, of omdat in het westen het grote geld te vinden is, heeft onze move niets te maken. We zijn gewoon één bedrijf met twee locaties. De brainflow gaat over en weer. Onze onderzoeksteams overleggen elke ochtend via een conference call. Tijd en plaats van

handelen zijn minder belangrijk. Of ik nu thuis, in de auto of op kantoor werk; het maakt niets uit.’

De alumnus zegt in beide steden goede klanten te hebben waarvoor ze onderzoek doen. Dat varieert van klanttevredenheidsonderzoeken tot positioneringsonderzoek. ‘De ICT, onze applicaties voor het onderzoek, halen we uit Twente. Daarom blijven we hier. Dichtbij de UT en Saxion. De onderwijsinstellingen leveren slimme mensen af. Er is superveel talent.’

Van der Veer richtte in 1999 Newcom op als studentenonderneming in stichtingsvorm binnen de toenmalige faculteit Toegepaste Communicatiewetenschap. In 2002 nam Van der Veer het onderzoeksbureau over en maakte een doorstart als commerciële BV. ‘Er werken nu twaalf mensen in Enschede en sinds 2005 zitten we in Amsterdam. Eerst met één persoon en nu met acht mensen. Daarnaast hebben we nog een belteam van ongeveer dertig enquêteurs in Enschede.’ Als het aan Van der Veer ligt, blijft het niet bij Enschede en de Randstad. In het zuiden en in Duitsland ziet hij kansen voor de kennis en kunde van zijn onderzoeksbureau. ‘We zijn nog lang niet klaar.’

Werken bij AkzoNobel in Hengelo

‘De twentse mentaliteit met de voordelen van een multinational’

AkzoNobel is het grootste verf- en coatingsbedrijf ter wereld en heeft een leidende positie als chemisch producent. Zij voorzien industrie en consument wereldwijd van innovatieve producten en zijn gepassioneerd om duurzame oplossingen te ontwikkelen voor hun klanten. AkzoNobel werkt met ruim 50.000 medewerkers in 80 landen.

AkzoNobel Hengelo

Eén van de AkzoNobel locaties is gevestigd in Hengelo (Overijssel). Dit is één van de oudste productielocaties van AkzoNobel met zo'n 360 medewerkers. Op het terrein bevinden zich drie fabrieken die nauw samenwerken; het Zoutproductiebedrijf, het Zoutverwerkingsbedrijf Specialties en het Energiebedrijf.

Van grondstof tot eindproduct

“Het unieke van dit bedrijf is dat hier het gehele proces plaatsvindt van grondstof tot eindproduct”, aldus Site Director Peter de Jong. Niet voor niets is gekozen voor de locatie Hengelo. In Twente is ruim 200 miljoen jaar geleden zout afgezet door verdamping van zeewater. In de bodem onder Hengelo en omgeving bevindt zich op circa 450 meter diepte een 50 meter dikke laag steenzout. Genoeg voor vele honderden jaren zoutwinning. Het zout wordt gewonnen door onder hoge druk water in de zoutlaag te pompen. De hierdoor gevormde pekkel wordt vervolgens door middel van een pekelleidingnet

naar de fabriek geleid en opgevangen in opslagreservoirs. Het Zoutproductiebedrijf zorgt jaarlijks voor de productie en verwerking van ruim 2,5 miljoen ton zout. Het proces bestaat grofweg uit drie stappen: 1) pekkelzuivering 2) indamping en 3) centrifugering. Het proces wordt hoofdzakelijk vanuit een hypermoderne meetkamer via procescomputers bewaakt en gestuurd. Na bewerking wordt het zout opgeslagen in de silo of gaat rechtstreeks naar het Zoutverwerkingsbedrijf Specialties.

Duurzame energie

Het indampen van de pekkel en het uitvoeren van de diverse chemische processen kosten veel energie. AkzoNobel voorziet in haar eigen energiebehoefte. Als brandstof wordt aardgas verstoofd en sinds 2012 wordt er ook stoom betrokken van het naburig gelegen afvalverwerkingsbedrijf. Dit levert een flinke besparing op aardgas op én zorgt voor een aanzienlijke reductie van CO₂-uitstoot. Dit past uitstekend in de duurzaamheidsinitiatieven van AkzoNobel.

Toepassingen

Het zout wordt voornamelijk gebruikt voor de productie van basischemicaliën voor bijvoorbeeld de chloorindustrie. Slechts een klein deel van het zout is bestemd voor directe consumptie. Een groter deel wordt gebruikt voor waterontharding, in de voedings-

middelen industrie, landbouw en veeteelt. Een andere bekende toepassing is wegzout. Bekende merken die de fabriek verlaten zijn Jozo, Nezo en Broxo.

Volop mogelijkheden voor hoger opgeleiden

AkzoNobel in Hengelo is een interessante werkgever voor hoger opgeleiden. Zo zijn hoger opgeleiden werkzaam binnen productie en techniek. Denk aan proces-technologen, chemisch laboranten, mijnbouwkundigen en engineers. Maar ook binnen andere disciplines als control, HR en communicatie wordt een HBO of wetenschappelijk opleidingsniveau gevraagd.

Albertjan ten Voorde, UT alumnus en Projectmanager AkzoNobel Hengelo: “Ik ben in 2010 afgestudeerd aan de Universiteit Twente als mechanical engineer en werk inmiddels vier jaar met veel plezier bij AkzoNobel. Eerst als engineer en momenteel als Projectmanager voor investeringsprojecten en grote onderhoudsstops. Via de masterclass ben ik met AkzoNobel in aanraking gekomen. De open cultuur en vele mogelijkheden voor ontwikkeling waren voor mij reden om voor AkzoNobel te kiezen. Op dit moment rond ik mijn personal development programma af om voorbereid te zijn op vervolgstappen binnen AkzoNobel. Voorlopig woon en werk ik in Twente. Er zijn dus wel degelijk interessante multinationals met een vestiging in de regio.”

“Geen twee dagen zijn hetzelfde en je hebt nooit het gevoel alsof je in een sleur zit.”

Marc Borgers, R&D Director

Mijn beschrijving van Sensata Technologies...

Ik zou Sensata Technologies omschrijven als een innovatieve, internationale en dynamische plek om te werken. Het snelle tempo waarin onze Automotive-wereld zich ontwikkelt op het gebied van veiligheid-, en milieuvorschriften, leidt tot een korte productontwikkelingscyclus. Dit betekent dat we onze nieuwe sensoren binnen een veel korter tijdsbestek moeten ontwikkelen dan 15 jaar geleden. En we zijn voortdurend bezig met het uitbreiden van onze technische competenties als gevolg van de groei-initiatieven die leiden tot nieuwe technologische ontwikkelingen. Vooral door acquisities waarbij ook kennis gevraagd wordt die buiten onze huidige core expertise valt. Als voorbeeld hebben we recentelijk ons portfolio uitgebreid richting magnetische sensoren voor snelheid- en positiemeting, alsook hogetemperatuursensoren voor uitlaatabehandelingssystemen om auto's aan strengere milieu wetgeving te helpen voldoen. In een notendop: geen twee dagen voelen hetzelfde. Qua bedrijfscultuur is de werksfeer bij Sensata aangenaam met veel open, directe communicatielijnen wat leidt tot een toegankelijk en betrokken managementteam.

Mijn positie in Sensata

Na het voltooien van mijn Mechanical Masters-diploma aan de Universiteit Twente ben ik begonnen als Design Engineer en ben sindsdien werkzaam geweest op de afdeling Research & Development. Momenteel ben ik als R & D-director verantwoordelijk voor ongeveer de helft van alle product-ontwikkelingsactiviteiten in Almelo. Wat mij erg aanspreekt in deze huidige functie is de mogelijkheid sturing te geven aan het investeringsbeleid en de coaching van medewerkers, zowel nieuwe als ervaren. Mensen genieten van de grote mate van vrijheid die ze krijgen om bij te dragen tijdens de productontwikkeling en het daarbij behorende ontwerpproces. Het ontwikkelen van een product met beperkt toegestane materiaalkosten, maar waarbij wel de automotive kwaliteitsnorm moet worden gewaarborgd en dat in een zeer kort tijdsbestek, leidt tot veel uitdagingen voor onze ontwerpteams. Gezien onze voortdurend groeiende marktpositie doen we dit blijkbaar op een zeer effectieve en professionele manier. Dit resultaat is alleen neer te zetten door het beste te halen uit de mensen die bij Sensata werken. Het is een veeleisende hightech werkomgeving, waarvoor wij een strikte selectieprocedure hebben gecreëerd, die er toe leidt dat we telkens de beschikking krijgen over de

meest getalenteerde ingenieurs. De Universiteit Twente is natuurlijk van één van onze beste leveranciers met focus op studenten richting mechanica, elektrotechniek en natuurkunde.

Wat hield me in Twente

Twente heeft meer te bieden dan je in eerste instantie zou denken. Na een eerste periode van 5 jaar hier gewoond te hebben bevroop mij het gevoel dat er meer was buiten Twente. Na een jaar in de VS te hebben gewoond en gewerkt, keek ik weer uit naar de terugkeer. Twente heeft namelijk een unieke combinatie van kennisintensieve bedrijvigheid met volop ruimte om te recreëren, veel groen, relatief betaalbare huisvesting en een goede toegankelijkheid richting de rest van Europa. Vooral gezien veel van onze klanten in Duitsland zitten is dit voor Sensata en daarmee mijzelf een ideale plek om te wonen en te werken.

Marc Borgers is sinds 1995 in dienst van Sensata Technologies in Almelo. Momenteel vervult hij de functie van R&D Director.

www.werkenbijsensata.com
www.sensata.com

Werken aan een wifi-verbinding op zee

‘Een wifi-verbinding opzetten die mijlen over zee reikt. Het lijkt me gaaf om later te kunnen zeggen dat ik aan de wieg van dit project stond.’

Remco IJpelaar
Student technische informatica
22 jaar

‘Tijdens de waterpolo vertelde ik mijn teamgenoten dat ik op zoek was naar een afstudeerplek voor mijn studie technische informatica aan de Hogeschool Avans in Breda. Mijn teamgenoten adviseerden mij eens bij Thales te gaan kijken. Ik heb op de site gekeken en vond de combinatie van groot, hightech en internationaal erg gaaf en besloot daarom te solliciteren voor een afstudeerplek. Ik kwam terecht aan de andere kant van Nederland, in Hengelo, waar veelal producten voor Marines worden gemaakt. Meer dan 85% van deze producten wordt geëxporteerd naar het buitenland. Dat had ik niet verwacht in Hengelo te vinden. De gemiddelde leeftijd ligt hier wel vrij hoog, maar ik merk dat het gewaardeerd wordt als er jonge mensen binnen komen met frisse ideeën. Het wordt gestimuleerd om je mond open te trekken en kritisch te zijn, dat vind ik mooi!’

In het onderzoek houd ik mij bezig met het opzetten van een sterke wifi-verbinding op zee. Als schepen onderling contact willen leggen via radio of satelliet is dat erg kostbaar, daarom is het van belang om alternatieven te onderzoeken. Het eindproduct dat wij voor ogen hebben zal bestaan uit een demonstratie van twee apparaten die over een afstand van minstens tien kilometer een wifi-verbinding kunnen opzetten en met een hoge bandbreedte data over en weer kunnen sturen. Ik onderzoek, bouw en test het project. Het project is in eerste instantie voor op zee bedacht, maar ook de kustwacht heeft inmiddels interesse getoond.

In juni hoop ik te kunnen afstuderen. Er is mij inmiddels een baan aangeboden als netwerkengeenieur bij Thales. Ook in mijn eerste baan als netwerkengeenieur zal ik betrokken blijven bij het project van de wifi-verbinding op zee. Ik hoop dat het over een paar jaar in werking is. Het lijkt me dan erg gaaf om later te kunnen zeggen dat ik aan de wieg van dit project stond.’

Ken je iemand die ook op zoek is naar een uitdagingse stageplek? www.thalesgroup.com/nl





Internationaal en toch dicht bij huis

We tanken over de grens en halen onze boodschappen in Duitsland, maar op banenjacht gaan we er nog nauwelijks. Terwijl de Euregio – het gebied tussen Ommen, Doetinchem, Osnabrück en Münster – erg interessant is voor jonge werknemers, zegt Euregio-directeur Elisabeth Schwenzow. Ze wil dat studenten op excursie en stage gaan aan de andere kant van de grens.

TEKST: PAUL DE KUYPER | FOTO: RIKKERT HARINK >

Waarom is de Euregio een aantrekkelijk gebied voor jong talent?

'Er is een breder aanbod van banen en opleidingen als je in twee landen zoekt. Je kunt veel leren van een andere cultuur. Bovendien kun je in Duitsland internationale werkervaring opdoen en toch in Nederland blijven wonen.'

Hoeveel mensen steken de grens al over voor hun werk?

'Cijfers zijn de nationale bureaus voor statistiek nog aan het verzamelen. Mijn inschatting is dat het vroeger meer gebeurde. Honderd jaar geleden, maar ook na de oorlog nog, was werken over de grens veel gebruikelijker. Verschillen in het belastingstelsel of de sociale verzekeringen vormen nu vaak een drempel. De taal schrikt soms ook af. Momenteel gaan meer Nederlanders naar Duitsland, maar er zijn ook tijden geweest dat het andersom was. Het hangt af van de economie.'

Is er al sprake van één arbeidsmarkt?

'Dat is echt nog een doel voor de toekomst. Het UWV en het Duitse Arbeitsagentur bemiddelen al wel samen voor mensen die over de grens willen werken. De Euregio's hebben een Jobroboter gemaakt, een vacaturesite waarop je in je eigen taal kunt zoeken naar vacatures in beide landen. Ook hebben we een loket dat helpt met het regelen van zaken als pensioen en verzekeringen.'

Wat doet de Euregio om talent te trekken?

'Wij ondersteunen deelregio's zoals Twente bijvoorbeeld door Europese subsidie binnen te halen voor grensoverschrijdende initiatieven. Voor een nieuw programma zijn we in gesprek met universiteiten en hogescholen in de Euregio over nauwere samenwerking. Als studenten een module over de grens volgen, ontdekken ze dat het gebied waarin ze kunnen werken groter is. We willen samen met bedrijven en onderwijsinstellingen excursies en bedrijfsbezoeken organiseren over de grens. Een volgende stap is dat we stages en afstudeeropdrachten in het buitenland stimuleren. Studenten leren zo de andere arbeidsmarkt kennen.'

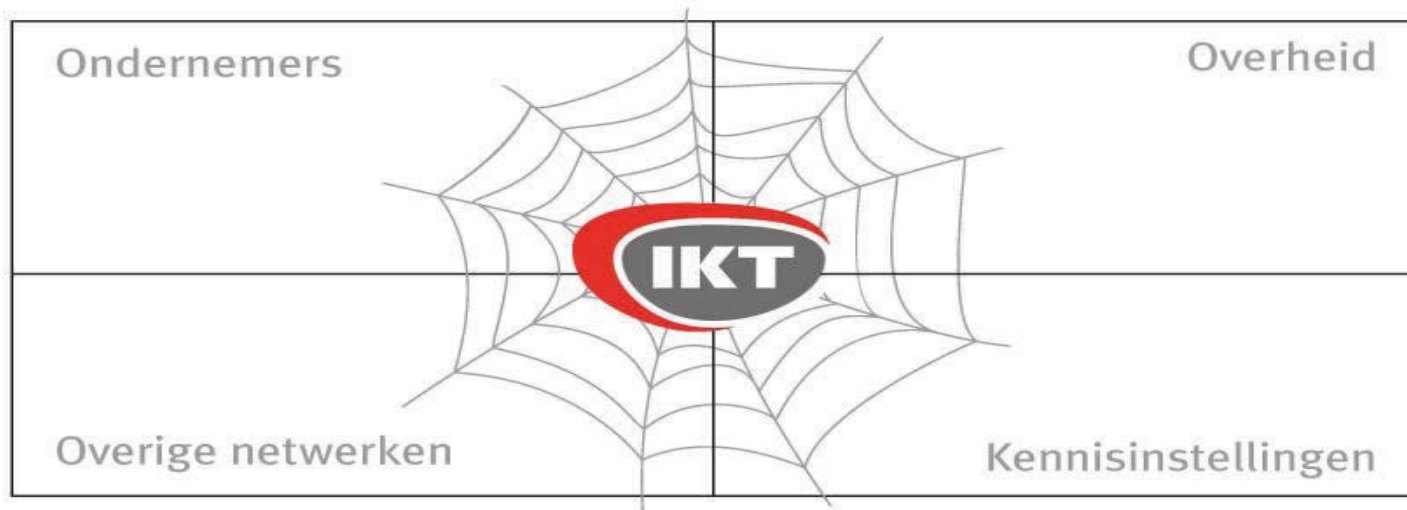
Wat wilt u over vijf jaar hebben bereikt?

'Het zou mooi zijn als een programma voor grensoverschrijdende talentbinding succesvol loopt en studenten gemakkelijk voor stages over de grens gaan. Dat lijkt een kleine stap, maar het kost veel tijd om met het bedrijfsleven in beide landen afspraken te maken. Met de UT moet het eerste gesprek nog plaatsvinden, maar andere universiteiten en hogescholen reageren al positief. Hopelijk maken ze ook geld en mensen voor dit programma vrij.' I

BordInfo

Verschillende Europese grensregio's werken samen binnen het onderzoek-sproject BordInfo, dat weer onderdeel is van het Brainflow-programma. Deze Euregio's wisselen ervaringen uit over hoe je servicecentra voor mobiliteit (zogenaamde Border Information Centres) kunt opzetten. In die centra kunnen burgers terecht als ze meer willen weten over wonen en werken aan de andere kant van de grens.

IKT. Spin in het economische web van Twente!



EEN STERK NETWERK

De stichting Industriële Kring Twente (IKT) is opgericht in 1975 en behoort tot de grootste (fysieke) netwerkorganisaties in Nederland. IKT telt meer dan 1.000 deelnemende bedrijven, actief in zowel de maakindustrie als de toeleverende dienstverlening. Daarmee is IKT de spin in het economische web van Twente en in die rol versterkt zij de Twentse economie door ondernemers, overheden, kennisinstellingen en andere netwerken met elkaar te VERBINDEN. Dit verbinden gebeurt door het organiseren van diverse inspirerende bijeenkomsten, bedrijfsbezoeken en lezingen. IKT is een bijzonder netwerk, waarbij kennisoverdracht wordt afgewisseld door wat meer informele bijeenkomsten: lunches, informele jaarafsluitingen en uitstapjes. Eén van de hoogtepunten is het jaarlijkse Twente Concert met aansluitend een heerlijk diner.



DEELNEMERS

Deelnemers van IKT zijn niet alleen industriële ondernemingen, maar ook vele hiermee direct verwante ondernemingen en organisaties. Deze ondernemingen dienen werkzaam te zijn in de business-to-business sector en gevestigd te zijn in de regio Twente.



BIJEENKOMSTEN

Naast de kringgebonden, lokale bijeenkomsten worden er door de Business Connection Group (BCG) interactieve, regio-overstijgende bijeenkomsten georganiseerd, afgestemd op de behoefte en interesse van de afzonderlijke deelnemers van IKT. Tevens organiseert de BCG elke tweede donderdag van de maand het IKT Café. Dit IKT Café staat in het teken van ACTUALITEIT en is bedoeld om elkaar in een wat meer informele sfeer te ontmoeten. De meeste bijeenkomsten zijn gratis te bezoeken voor onze deelnemers, ook de lunchbijeenkomsten. Slechts bij hoge uitzondering wordt er een (geringe) eigen bijdrage gevraagd; vaak betreft het hier avondbijeenkomsten waarbij een diner is inbegrepen.

Stichting Industriële Kring Twente

Netbulae B.V.

Netbulae B.V. is ervan overtuigd dat binnen de IT verdergaande virtualisatie en een verschuiving naar opensourcesoftware de toekomst heeft. Virtualisatie is het antwoord voor de patstelling waarin veel bedrijven zich bevinden: een groeiende vraag naar IT-diensten tegenover een krimp budget dat opgaat aan het oplappen van legacy systemen. Grote upfront kosten worden vaak als een drempel ervaren. Echter, na een gedegen total cost of ownership (TCO) analyse wordt al snel duidelijk hoeveel kosten met verouderde systemen gemoeid gaan, bijvoorbeeld doordat men vast zit aan een bepaalde leverancier. Opensource standaarden hebben inmiddels een mate van volwassenheid bereikt waardoor het geen probleem is ze voor bedrijfskritische workloads te gebruiken.

Wij hebben de afgelopen jaren deze technologieën mee ontwikkeld en het is ons doel deze in Twente op de kaart te zetten. Als technische hub zien we hier veel mogelijkheden. Niet alleen met klanten, maar ook bijvoorbeeld door partnerships met andere IT bedrijven en samenwerking met studenten in de vorm van stages.

Netbulae is een vooruitstrevende en technologie-gedreven onderneming die next generation IT-infrastructuur ontwikkelt. Een volledig gevirtualiseerd datacentrum gebaseerd op opensource standaarden die veranderende bedrijfsbehoeften ondersteunt: snel toe te wijzen testomgevingen, makkelijk deployen van applicaties, en schaalbare en meetbare capaciteit. Kortom, cutting edge technologie.


CLOUD ARCHITECTURE

RECAST YOUR MIND

Iron-casting solutions that expand your horizon


LOVINK
TECHNOCAST

www.lovink.com

Recast your mind!

Recast your Mind! De oproep die wij doen als we met een klant rond de tafel zitten en een nieuw product gaan ontwerpen. Ontwerpers laten zich vaak leiden door beperkingen van de conventionele productieprocessen. Lovink Technocast B.V. heeft met het Lost Foam-proces een innovatief productieproces in huis, waarmee de ontwerpvrijheid ongelooflijk groot is. Dus vergeet de beperkingen waarmee je in het ontwerp rekening hield en Recast your Mind! Kijk met een onbevangen blik naar je eerste concept en ontwerp het product vanuit de functie die het moet vervullen.

Met het Lost Foam-proces is dit mogelijk. Waar 3D-metaalprinten de voordelen van ontwerpvrijheid kan bieden voor prototypes, biedt Lost Foam deze ontwerpvrijheid voor serieproductie. Recast your Mind! geldt ook voor Lovink: samen met innovatieve klanten nieuwe producten ontwikkelen vraagt ook van ons een onbevangen blik. We zijn daarom regelmatig op zoek naar stagiaires, afstudeerders en nieuwe collega's die samen met ons de dynamische samenwerking met ontwikkelingspartners aangaan. Om voorop te blijven lopen zijn vernieuwende ideeën

en verfrissende inbreng een must.

Let's recast our minds together!

Lovink Technocast B.V. is onderdeel van Royal Lovink Industries B.V. en staat wereldwijd bekend als een van de voorlopers in het produceren van complex gietwerk met behulp van de Lost Foam-techniek. Middels de Lost Foam-techniek worden wereldwijd gietijzeren producten geleverd aan gerenommeerde bedrijven actief in onder anderen de automotive-, hydrauliek- en compressorindustrie.

We zijn op zoek naar eigenwijze, vakkundige, creatieve, buiten de gebaande paden denkende, teamspelende collega's voor alle mooie toekomstige mechatronische ontwikkelingen die we op stapel hebben staan.



Be here. Be the future.

Herken je de taal van de mensen die je hier ziet afgebeeld? Heb je gezonde ambities op het gebied van mechatronica? Dan ligt er bij DEMCON een geweldige kans op je te wachten. We ontwikkelen baanbrekende projecten op het gebied van hightech-technologie en maken een dusdanige groei door dat we graag gebruik maken van jouw kennis. Neem contact met ons op als je mee wilt praten. Versterk onze denktank, ervaar waar we met elkaar toe in staat zijn en tot welke prachtige ontwikkelingen dat leidt. Kijk op www.bethefuture.nl



www.bethefuture.nl

 **DEMCON**