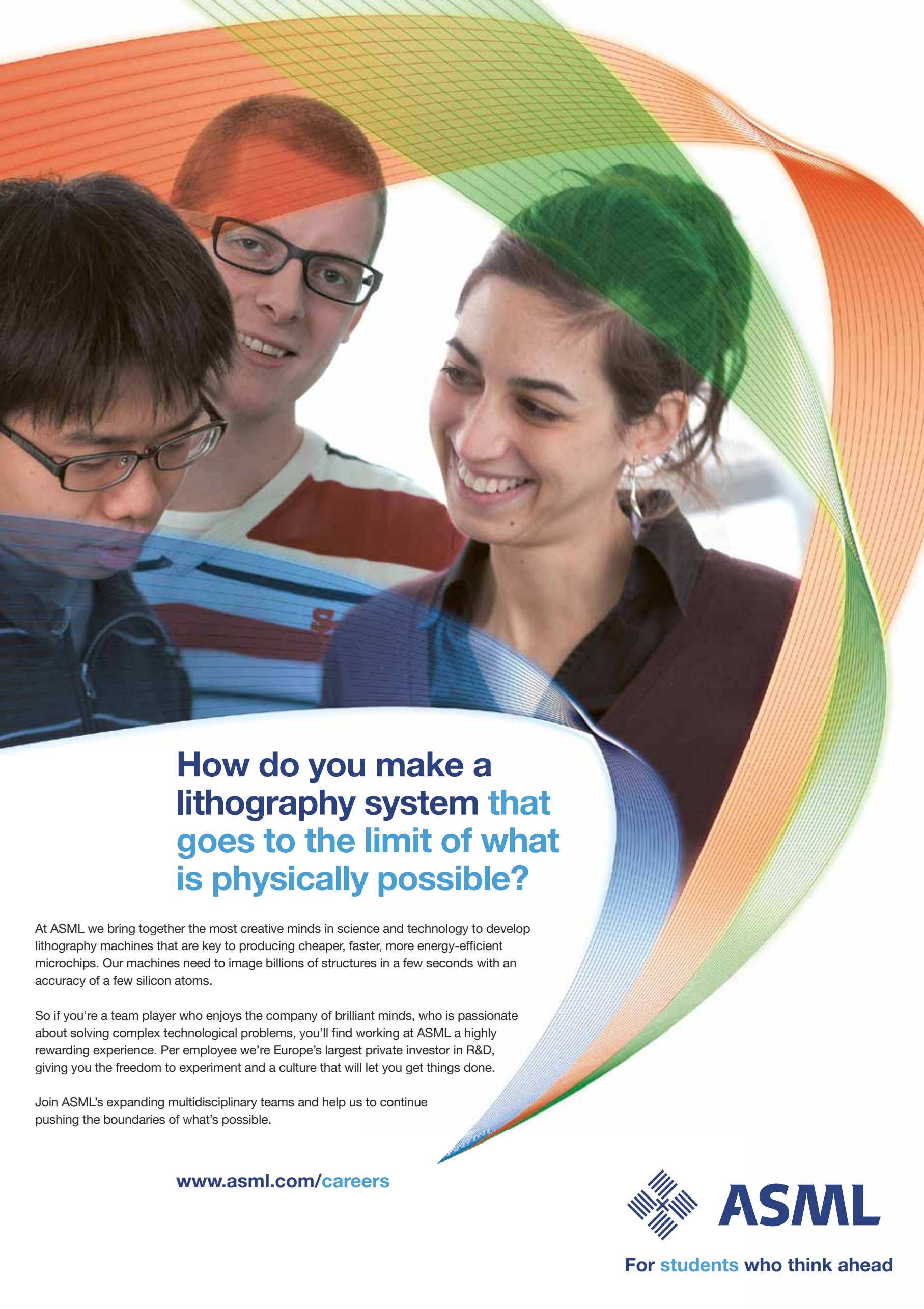


UT nieuws



SPECIAL Carrière



How do you make a lithography system that goes to the limit of what is physically possible?

At ASML we bring together the most creative minds in science and technology to develop lithography machines that are key to producing cheaper, faster, more energy-efficient microchips. Our machines need to image billions of structures in a few seconds with an accuracy of a few silicon atoms.

So if you're a team player who enjoys the company of brilliant minds, who is passionate about solving complex technological problems, you'll find working at ASML a highly rewarding experience. Per employee we're Europe's largest private investor in R&D, giving you the freedom to experiment and a culture that will let you get things done.

Join ASML's expanding multidisciplinary teams and help us to continue pushing the boundaries of what's possible.

www.asml.com/careers



ASML

For students who think ahead

In dit nummer:

Interview Jan van Dijk, hoogleraar communicatiewetenschappen > 4 & 5 | Marlies Oudebos over do's en don'ts social media > 6 & 7 | Programma Bedrijvendagen > 8 | Tips voor LinkedIn en twilliciteren > 9 | Geert-Jan Bruinsma over Booking.com > 12 & 13 | De werkdag van Cariene van Aart > 14 & 15 | Wegwerpchips volgens het Senseo-concept > 16 & 17 | 4 Minutes, een nieuw concept in de uitzendbranche > 18 & 19 | Young Technologie Award 2011 voor UT-spinoff Ostendum > 20

Colofon

Redactie UT Nieuws:
Postbus 217, 7500 AE Enschede,
(053 – 489) 2029
Mail: info@utnieuws.utwente.nl
Internet: <http://www.utnieuws.nl>
Advertenties: H&J Uitgevers, Postbus 101,
2900 AC Capelle a/d IJssel
Tel. 010 – 4515510. Site: www.linkmagazine.nl
Concept, vormgeving en realisatie:
Wegener SpeciaalMedia
www.wegenerspecialmedia.nl
Illustratie cover: Ruben Libgott

Column | Marijke van Hees

Kennis, innovatie en ondernemerschap zijn de sleutels tot groei van welvaart en welzijn. Kennis, omdat nieuwe ideeën en inzichten de basis vormen voor vooruitgang. Innovatie bewijst de waarde van kennis in vernieuwende producten, diensten en werkprocessen. Ondernemerschap is nodig om vernieuwende producten te verkopen in een concurrerende wereldeconomie.

Deze drie aspecten vind je allemaal in Enschede en Twente. Voor afgestudeerden van de Universiteit Twente biedt de regio volop kansen. Kansen die liggen bij bestaande bedrijven, maar ook kansen die je zelf in de hand hebt door hier een eigen onderneming te starten. Dat laatste doen elk jaar al zo'n 40 à 50 afgestudeerden. Twente staat inmiddels bekend als kraamkamer van nieuwe bedrijven, zoals Service2media, Thuisbezorgd.nl of Sigmax.

Twente is een kennisregio met eigen herkenbare specialismen. Toonaangevend in o.a. nanotechnologie, ict en biomedische technologie. De regio Twente kent een lange historie van innovatie en ondernemerschap.

Bedrijven komen juist naar Twente vanwege de kennis en de innovatie. Kennis wordt gedeeld en weer ingezet. Bij wijze van sprake samen met je "buren". Er is een nauwe samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden gegroeid. Gezamenlijke investeringen in innovatie dragen in de komende jaren bij aan uitbouw van de sterkte van de Twentse bedrijven.

Enschede participeert in Kennispark en zet vol in op de gebiedsontwikkeling van de luchthaven, de nieuwbouw van het Medisch Centrum Twente (MST) en werkt in Netwerkstad aan een uitstekend ondernemersklimaat.



Dat we hier goed bezig zijn, blijft niet onopgemerkt. Het ministerie van EZ kijkt met belangstelling naar onze ontwikkelingen.

En we doen meer. Het is hier niet alleen goed werken, maar ook wonen, leven en recreëren is prima geregeld. Het woningaanbod is ruim en gevarieerd en de Enschedese binnenstad is een bruisende plek om uit te gaan en elkaar te ontmoeten.

Er liggen in Twente volop kansen. Ga ze verkennen en pak ze!

Marijke van Hees,

wethouder Enschede voor Studenten-zaken, Economie, Innovatie, Middelen, Cultuur en stadsdeel Centrum.



Looking for a research position?

Unique research opportunities and careers

Are you looking for a truly international research environment with strong connections, exposure to the industry and career opportunities in the Netherlands and elsewhere in Europe? In view of the high standards of our research, M2i is looking for researchers who obtained their Master's or PhD degree with more than average results.

Who are we looking for?

We welcome applications candidates holding a Master's or PhD degree in of the following fields:

- Materials Science and Engineering
- Mechanical Engineering
- Chemistry
- (Applied) Physics
- Chemical Engineering
- Civil Engineering
- Aerospace Engineering
- (Applied) Mathematics
- Building Physics / Building Sciences

What do we offer?

While employed by M2i you can enjoy a competitive salary, attractive employee benefits and you can also profit from the following:

- First-class reputation of Dutch and European universities
- Excellent scientific guidance
- Personal and professional development
- Enhanced career perspective via M2i Career Center
- Wide international academic network
- Exposure to the industry

Who are we?

Materials innovation institute (M2i) is one of the leading technology institutes in the Netherlands that was founded in 1997. M2i is a public-private partnership between the Dutch government, industry and knowledge institutes in the Netherlands and Europe. M2i conducts fundamental and applied research in the fields of structural and functional materials.

Visit www.m2i.nl/researchers-and-students/job-opportunities for our vacancies!

Contact us! Materials innovation institute (M2i) • Mekelweg 2 • 2628 CD Delft • The Netherlands • +31 (0)15 278 2535 • hrm@m2i.nl



NL Agency
Ministry of Economic Affairs, Agriculture and
Innovation

Social media als carrièreplanner

‘Geen profiel is beter dan een slecht profiel’

Social media zoekt het buiten de eigen grenzen en rekt de eigen definities op. Het gebruik van Facebook en Twitter is niet meer voorbehouden aan bekenden die elkaar laten weten wat er vandaag in de boodschappenmand zit of welke kandidaat nu écht het veld moet ruimen in The Voice Of Holland. Ook zakelijk gebruik van social media is booming. ‘Op de werkvloer draait het ook om sociale omgang en zelfs wetenschappers zijn sociaal’, zegt hoogleraar communicatiewetenschappen Jan van Dijk met een knipoog. Maar als het gaat om carrièreplanning en sollicitaties kun je social media toch maar beter als strictly business zien.

TEKST EN FOTO: ELMER VAN HEST >

Kortgezegd gebruiken potentiële werkgevers professionele netwerksites als LinkedIn om informatie te vergaren over sollicitanten. Van Dijk: ‘Het is voor bedrijven de normaalste zaak van de wereld om namen van sollicitanten te googelen om te zien wat er opduikt. LinkedIn biedt dan betrouwbare informatie over ervaringen en arbeidsverleden. Het is daarom raadzaam je aan te melden bij professionele netwerksites als LinkedIn, maar ook bij vergelijkbare netwerken als Academia.edu en ResearchGate.net. Die laatste twee netwerken richten zich specifiek op de wetenschappelijke wereld. Het bedrijfsleven gebruikt de sociale netwerksites steeds intensiever voor headhunting, en niet alleen voor de topfuncties. Maar werkgevers zijn ook de beroerdste niet als het gaat om het opdiepen van *sleaze & dirt* en daarvoor is Facebook het aangewezen middel. Wie carrièreplanning serieus neemt, doet er daarom verstandig aan terughoudend te zijn met het rondstrooien van privé-aangelegenheden op Facebook. Vanochtend voor de derde dag op rij wakker geworden met een kater van jewelste? Laat het je digitale vrienden maar niet weten, want er kijkt méér mee.

Van Dijk acht Facebook ‘gevaarlijk’ vanwege de vele – en waardevolle – informatie die het bedrijf van oprichter Mark Zuckerberg ongevraagd verzamelt. Toch hebben anno 2012 maar liefst zeven miljoen Nederlandse internetters er een account. Bij LinkedIn zijn 3 miljoen werkende Nederlanders aangesloten. De social networks groeien als kool.

Zorg

Het loont als aanstormend wetenschappelijk talent de moeite, tijd en aandacht te steken in een profiel via social media, met de focus op zakelijke netwerken. Van Dijk: ‘Timmer niet in een uurtje een profiel voor LinkedIn in elkaar, maar denk na over de boodschap en probeer de vaste omlijning bij het invullen van het profiel te omzeilen. Denk vanuit de ontvangende partij en besteed veel aandacht aan het voor het voetlicht krijgen van ambities en doelstellingen. Studenten kunnen vaak niet terugvallen op een uitgebreid cv, maar die ambities – waargemaakt of niet – zijn van niet te onderschatten belang voor werkgevers, belangrijker nog dan past performances.’ Verder is het verstandig het profiel te laten bekijken door bekenden voordat het online gaat. Die relaties kunnen je vertellen of het profiel

goed overkomt. ‘Géén profiel is beter dan een slecht profiel’, stelt Van Dijk.

Twitter

Twitter is een doeltreffend medium om met treffende soundbites aandacht te vragen voor onderzoeksresultaten of onderzoeksvragen. De beperking zit hem in de 140 tekens die een Tweet lang mag zijn. Wetenschappers zijn er vaak te breedspakig voor. Van Dijk: ‘Ik raad wetenschappers geregeld aan een verhaal van zes minuten klaar te hebben voor de krant, een samenvatting van twee minuten voor de radio en een soundbite van 6 seconden voor de NOS. Die soundbite kun je ook via Twitter de wereld in slingeren.’

Contacten

Zonder contacten geen netwerk. Schroom is niet nodig als het gaat om uitbreiding van het netwerk. Studiegenoten, (stage-)collega’s, docenten, vakspecialisten, hoogleraren; nodig ze allemaal uit tot je netwerk. Onlangs een hoogleraar op een universiteit aan de andere kant van het land gesproken; uitnodigen. Van Dijk: ‘Benader die mensen dan vooral niet via Facebook. Door uitnodiging tot een professioneel netwerk laat je merken zakelijk bezig te zijn. Overspeel ook je hand niet; uitnodigingen van wildvreemden zijn een van de grootste ergenisbronnen op de netwerken.’

Evenknie

De ongekeerde opmars van social media is fascinerend, aldus Van Dijk. ‘De netwerken vertonen vertakkingen en uitbreidingen. Er is een enorm potentieel door alle verbanden die ontstaan, de wereld wordt letterlijk kleiner. Informatie wordt razendsnel en vooral doeltreffend uitgewisseld. Naar mijn mening zijn social media de evenknie van alle wetenschappelijke conferenties en congressen. Die kennen een begin en een einde,



maar via netwerken gaat de discussie daarna door.' In de toekomst ontstaan er vermoedelijk meer communities die zijn gericht op specifieke doelgroepen, waardoor informatieuitwisseling nog doeltreffender wordt. Op LinkedIn is het verschijnsel al waar te nemen, in de vorm van fo-

rumdiscussies en vakgroepjes die zich afsplitsen. Het netwerk is al toneel van diepgaande, inhoudelijke discussies tussen vakgenoten. Uitnodigingen voor een colloquium of conferentie bereikt er moeiteloos talloze geïnteresseerden. Van Dijk: 'Doe je niet mee, dan sta je er buiten, gelijk een

muurbloempje op een congres.' Dus begin die carrière en dat profiel maar uit te tekenen. En laat je volgers op Facebook vooral niet weten hoeveel hoofdbreken dat kost en hoe je eigenlijk liever naar de kroeg ging om daar wéér de beest uit te hangen. |



HR-adviseur Marlies Oude Bos over do's en don'ts social media

In bikini op Facebook = don't

Schokkende of opmerkelijke dingen zijn – gelukkig – niet te vinden, maar HR-adviseur

Marlies Oude Bos is wel in staat om met de gevonden informatie op Facebook en LinkedIn zich snel een beeld te vormen van die ene kandidaat. 'Het is een surfbabe', luidt haar oordeel.

'Een surfbabe, met een internationaal tintje, want ze heeft ook een aantal reizen gemaakt', vult Oude Bos aan. Ze heeft zojuist – in een paar minuten – het Facebookprofiel en LinkedIn-profiel van UT-studente Simone Kramer bekeken.

Het profiel op Facebook blijkt keurig afgeschermd, maar de profielfoto's zijn wel te zien. En die tonen vooral een vrolijke Simone, op vakantie in Sydney, in Rome en aan het strand met een surfplank. 'Een mooie meid', gaat Oude Bos verder. 'Kijk, er is niets mis met die foto's in bikini en de surfplank in de hand, maar de vraag is: wil zij dat haar toekomstige werkgever haar ook op deze manier ziet? Ik zou haar adviseren om er ook een meer serieuze profielfoto tussen te zetten. Bijvoorbeeld een foto waarop ze aan het werk is met andere AIESEC-bestuursleden, of samen met internationale studenten. Uit haar LinkedIn-profiel blijkt immers dat ze actief is bij deze studentenorganisatie. Dat zou ze meer kunnen uitbuiten.'

Oude Bos bekeek het profiel van Simone op verzoek van UT-Nieuws, en met toestemming van de student zelf. Als HR-adviseur maakt ze in haar dagelijks werk gebruik van de informatie die social media bieden over potentiële kandidaten voor een vacature. 'En dat gebeurt overal, maar vooral veel in het bedrijfsleven.' Oude Bos: 'Het is niet zo dat iedereen direct aan een screening onderworpen wordt. Bij

kandidaten met wie wij een stap verder gaan – mensen dus die op gesprek komen – gebeurt dat wel. Bepaalde highlights of lowlights op social media kunnen namelijk interessante informatie opleveren als gespreksonderwerp.' Oude Bos is naast HR-adviseur voor de faculteit CTW ook deskundige op het gebied van werving en selectie en werkt daarvoor regelmatig samen met de UT-recruitmentmanager Mette Strubbe. Half januari was Oude Bos nog op dé carrièrebeurs van het jaar: die van het Massachusetts Institute of Technology (MIT) in Boston. Op deze beurs wordt geworven voor topbanen in Europa. De UT staat er al zes jaar met een stand om high potentials te werven.

'Als je denkt dat Facebook alleen door vrienden en familie wordt gezien, heb je het mis', zegt Oude Bos. 'Want veel informatie valt gewoon ook voor derden te achterhalen. Het is daarom verstandig om zodra je gaat solliciteren na te denken over wat je wilt prijsgeven. Hoe wil jij dat een potentiële werkgever je ziet?' Ze raadt daarom ook af om politieke voorkeur, religieuze achtergrond of geaardheid te melden. 'Dat klinkt wel cru, want je staat natuurlijk voor wat je bent. Maar op het moment dat je serieus bezig bent met solliciteren, kunnen potentiële werkgevers jouw uitingen ook in een bepaalde hoek plaatsen. Ben je bijvoorbeeld aanhanger van Geert Wilders, dan werkt dat misschien in je nadeel als de recruiter van het bedrijf juist linkse politieke voorkeur heeft. En foto's van de

Gay Parade in Amsterdam op Facebook? Daarmee kan je jezelf in een hokje plaatsen en een eerste indruk is heel moeilijk te veranderen.' Oude Bos kan zich best voorstellen dat je je wel wilt profileren met bepaalde voorkeuren. 'Maar realiseer je dan ook dat dit consequenties kan hebben voor je sollicitatieproces en de manier waarop derden naar je kijken. Blijf jezelf, maar een gematigde versie heeft – naar mijn idee – meer kans op succes.'

Valt er op Facebook nog wat af te schermen, met Twitter lukt dat niet. Je baas kan gewoon volgen welke tweets jij de wereld in gooit. Volgens Oude Bos is de gulden twitterregel: zet niet alles op Twitter. Het interesseert niemand dat je brak bent en nu een ontbijtje moet scoren. En de leidinggevende leest niet graag op zondagmiddag dat jij er 'geen ruk aan vindt dat je morgen weer aan de bak moet'. Er zijn al eens mensen om ontslagen. 'Zet er wel dingen op die vermeldenswaardig zijn. En dat hoeft echt niet alleen met je professie te maken te hebben. Het kan ook gaan om iets waarmee je je persoonlijkheid laat zien.'

Terug naar Simone. 'Ze is sportief, dat haal ik ook uit haar profiel. En actief in het studentenleven. Ze ziet er ook nog eens leuk uit. Kortom: echt een jonge meid. Haar profielfoto's zijn best netjes, dat heeft ze goed gedaan. Ik knap ook niet snel af op van die studentikoze plaatjes van feestjes. Grof, obsceen of smerig, dat zou mij wel te ver gaan. Nee, Simone doet het keurig. Een foto plaatsen van haar nevenactiviteiten of bijbaan, dat raad ik haar wel aan. Nu is het te eenzijdig en laat het alleen maar die ene vrolijke Simone als surfbabe zien. Dankzij LinkedIn weet ik dat deze UT-student veel meer in huis heeft.'

Een surfbabe?

'Een surfbabe ben ik niet, wel iemand die heel erg van de surfsport houdt en die ook actief beoefent', zegt Simone Kramer als reactie op wat HR-adviseur Marlies Oude Bos van haar vindt. 'Dat sportieve en vrolijke beeld

past wel bij mij, en zeker voor familie en vrienden. Ik wist niet dat mijn profielfoto's op Facebook voor iedereen te bekijken zijn. Gek, ik dacht echt dat dat was afgeschermd. Dus daar

moet ik maar eens naar kijken. Een goede tip ook om eens een foto te plaatsen van mijn werkzaamheden voor AIESEC of UT-Nieuws. Dat laat inderdaad dan een andere kant van mij zien.'

De eerste stappen op de arbeidsmarkt

'Je hoeft er de deur niet voor uit'



Een half jaartje later dan gepland zijn ze er dan toch: de Bedrijvendagen. Vanaf 15 februari kun je onder meer rondstruinen op een tweedaagse informatiemarkt, dineren met misschien wel je toekomstige collega's, een stageplek organiseren of je cv gratis laten checken. Er staat een gevarieerd aanbod van activiteiten voor je klaar, bedoeld om je eerste stappen op de arbeidsmarkt zo soepel mogelijk te laten verlopen.

TEKST: SANDRA POOL | FOTO'S: GIJS VAN OUWERKERK >

De aftrap is op **dinsdag 7 februari** met een winterkermis op het onderzoeks- en onderwijsplein. 'We zetten een grote iglo op het plein neer', zegt bedrijfskundestudent Ellen Tolsma (21) van de organisatie. 'Binnen is er van alles te doen. Er zijn kermisattracties en er is gratis warme chocolademelk en verschillende snacks te verkrijgen.' Later op de middag, om vier uur, houdt Kees van der Graaf, voormalig CEO van Unilever, een lezing. Maurice Hendrix, student technische natuurkunde, vult aan: 'De ludieke kick-off is bedoeld om de Bedrijvendagen onder de aandacht te brengen.

Studenten kunnen zich die dag ook nog inschrijven voor de diverse programmaonderdelen.'

En dat zijn er heel wat. Een week later, op **woensdag 15 en donderdag 16 februari**, is er een informatiemarkt. Hendrix: 'In een tent op het Ganzenveld komen elke dag 55 bedrijven. Zeven ondernemingen houden een presentatie.' Tolsma: 'Studenten kunnen ook hun cv laten checken.' Nieuwkomer op de markt is de match test. Hendrix: 'Een soort kieswijzer, maar dan gericht op de arbeidsmarkt.' Tolsma: 'Centraal staat de vraag 'welke werkgever past bij mij?' Deelnemers vullen een vragenlijst in, waarna er een match uit de bus rolt met een van de bedrij-

ven die op de markt staan. Je kunt dus direct op je doel af.'

De tweede week, van **maandag 20 februari tot vrijdag 24 februari**, staat geheel in het teken van trainingen, recruten en netwerken. 'Wie al goed voor ogen heeft wat-ie wil kan een persoonlijk gesprek aanvragen met een afgevaardigde van het betreffende bedrijf', vertelt Hendrix. 'Dat lijkt al een beetje op een sollicitatie.' Een andere, leuke manier om in contact te komen met je toekomstige werkgever is het informeel recruten. Tolsma: 'Op een ontspannen manier kunnen studenten een gesprek aanknopen met de medewerkers van het deelnemende bedrijf. Voorgaande edities stond er onder meer golfen, lasergamen en karten op het menu.' Het bestuur is momenteel bezig met de invulling van dit onderdeel. 'We doen dat op verzoek van de bedrijven. Zij bepalen wat ze willen doen en wij zorgen voor de uitvoering', aldus Tolsma. Wie nog niet zo ver is en eerst wat wil rondsnoefelen en kennismaken, kan naar een diner- of lunchbijeenkomst komen. Bij het zogenoemde bedrijvengangendiner maak je tijdens elke gang, dat zijn er drie, kennis met een andere werkgever. 'De tafelschikking verandert dus', legt Hendrix uit. Het bedrijfsspecifieke diner gaat al weer een stapje verder. 'Je zit dan de gehele avond met dezelfde medewerkers aan tafel om elkaar echt goed te leren kennen.'

In de Faculty Club zijn er dagelijks lunches. 'De wat kleinere bedrijven presenteren zich hier', zegt Tolsma. 'Het is een leuke manier om in contact te komen met verschillende ondernemingen.' Om je helemaal optima forma voor te bereiden op je eerste schreden in je werkende leven, zijn er in de tweede week ook vakgerichte workshops en competentietrainingen. 'Die variëren van een cursus zelfkennis tot talent branding en het ontwikkelen van strategische bedrijfsspecifieke adviezen', zegt Hendrix. Studenten kunnen zich voor de cursussen online inschrijven. Tolsma: 'Op onze website staan ook data, locaties en tijden vermeld. Alle activiteiten zijn bovendien gratis en op de campus.' Hendrix: 'De bedrijvendagen horen thuis op een universiteit en dat heeft een groot voordeel: Je hoeft er de deur niet voor uit.'

Meer informatie:
www.bedrijvendagentwente.nl

LinkedIn: meer dan een professioneel netwerk

Je hebt het vast wel, een account op LinkedIn. Net als al die andere 120 miljoen leden wereldwijd. En daarmee is LinkedIn het grootste professionele netwerk op internet. Nederland telt drie miljoen gebruikers. Hoe zorg je er nou voor dat jouw profiel opvalt tussen al die professionals? En op welke manier maak je slim gebruik van je connecties? Een paar tips & tricks.

TEKST: SANDRA POOL >

Het begint allemaal met een aantrekkelijk online profiel. Noteer je opleiding(en), talenten, interesses, expertise en vergeet niet een professionele foto te uploaden. Bouw vervolgens een netwerk op. Je kennissenkring kan je hulp, advies en kansen bieden. Leg daarom contact met mensen die je al kent zoals oud-studiegenoten, docenten en recruiters, of wordt lid van een LinkedIn-groep en doe actief mee aan discussies gerelateerd aan je studie of ambities. Vraag anderen om hun waardering over jou uit

te spreken. Een referentie kan een goede indruk achterlaten bij potentiële werkgevers en collega's. Doe daarnaast aan personal branding en voeg een pakkend onderschrift toe bij je naam. Dit is de zin die het meest in het oog springt en het is daarom de beste plek om je kwaliteiten en eigenschappen weer te geven. Ben je op zoek naar een baan, stage of afstudeerplek? Ook dan kan LinkedIn een interessante rol spelen. Kijk op linkedin.com/studentjobs voor aantrekkelijke functies voor studenten. Uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek? Bekijk de profielen van de mensen met wie je een gesprek hebt alvast

online. Zo kom je goed voorbereid binnen. Je kunt ook de tool Visualize.me inzetten. Hiermee maak je van je profiel een origineel infographic CV waarmee je kunt solliciteren. Of je gebruikt de link resume.linkedinlabs.com, dat is een tool om je profiel om te zetten in CV-format. Handig als je een geprinte versie nodig hebt en je hoeft je cv maar op één plek te updaten. Voorbeelden van je werk, referenties en galerijen kun je op een visueel aantrekkelijke manier presenteren via de site www.behance.net. Het netwerk is onlangs een samenwerking aangegaan met CardMunch, een visitekaartjes-app. Wanneer je een foto maakt van een visitekaartje met je smartphone wordt de informatie op het kaartje direct overgeschreven naar je contactenlijst op je telefoon. Handig, mocht je het visitekaartje verliezen. Tot slot, blijf alert. Alles wat we online doen laat digitale voetstappen na. Profiteer van de voordelen van LinkedIn en wees voorzichtig met negatieve tweets, commentaren en vreemde foto's. |

Recensie | Twilliciteren #Twitter werkt!

Je kunt de zaterdagkrant uitpluizen op vacatures, elke dag tien banensites refreshen en netwerkborrels en banenmarkten bezoeken. Maar als je een baan zoekt kun je ook twilliciteren: solliciteren via Twitter. Loopbaancoach Fiona Stoop schreef er een boekje over: #Twitter werkt! Wie googelt op 'twilliciteren' komt twee betekenissen van het woord tegen. Je kunt het heel beperkt opvatten. Dan gaat het om solliciteren in 140 tekens, zonder motivatiebrief, maar wel met het uploaden van een cv. De ruimere betekenis is een baan zoeken en vinden via Twitter. Over dat laatste schreef loopbaancoach Fiona Stoop het boekje #Twitter Werkt!. De eerste paar hoofdstukken (de helft van het boek) besteedt Stoop aan uitleg over wat Twitter is, hoe je een profiel aanmaakt en welke soorten tweets er bestaan (retweets, mentions en direct messages). Niet interessant voor wie al een account heeft en degenen die dat niet hebben, komen er ook zonder boekje wel uit.

Pas vanaf hoofdstuk vijf (Authentiek profileren) komen de tips hoe je Twitter kunt inzetten als je een baan zoekt.

Doe jezelf niet anders voor dan je bent, adviseert Stoop. 'Je bent jezelf op internet pas goed aan het profileren als je online-uitstraling past bij je werkelijk, persoonlijke uitstraling.'

De tips van Stoop richten zich zowel op de inhoud van de tweets als het contact leggen met anderen. Zo adviseert ze gericht te twitteren over ontwikkelingen op je vakgebied, onderwerpen die je bezighouden op je werk en ook te linken naar interessante artikelen uit dat vakgebied. Retweet en volg mensen die ook op jouw vakgebied actief zijn. Met hashtags als #durftevragen en #dtv kun je heel direct twitteren dat je werk zoekt in bijvoorbeeld een marketingfunctie, maar je kunt Twitter ook gebruiken voor indirecte vragen als: wie weet hoe de bedrijfscultuur bij bedrijf X is?

En hoe vindt mijn toekomstige werkgever mij dan? Dat gaat niet van de een op de andere dag, waarschuwt Stoop. Het is volgen en gevolgd worden. Je moet een netwerk opbouwen en dat kost tijd, volgens Stoop



sowieso een paar maanden. Een geruststelling, schrijft ze: op Twitter gaat dat wel vele malen sneller dan erbuiten, en je bereikt ook nog eens meer mensen. Dat het werkt, illustreert ze met voorbeelden: mensen die daadwerkelijk via Twitter een nieuwe baan hebben gevonden. Of die haar boekje ook hebben gelezen, staat er niet bij. Noodzakelijk lijkt dat niet. Zeker, het is een gids met enkele aardige tips, maar een beetje netwerker leest eveneens veel open deuren.

Paul de Kuyper

#Twitter werkt! – Fiona Stoop, uitgeverij Spectrum, juni 2011, €14,99

We zijn op zoek naar creatieve, vakkundige, eigenzinnige, buiten de gebaande paden denkende, teamspelende **Engineers & Project Managers** voor alle mooie toekomstige mechatronische ontwikkelingen die we op stapel hebben staan.

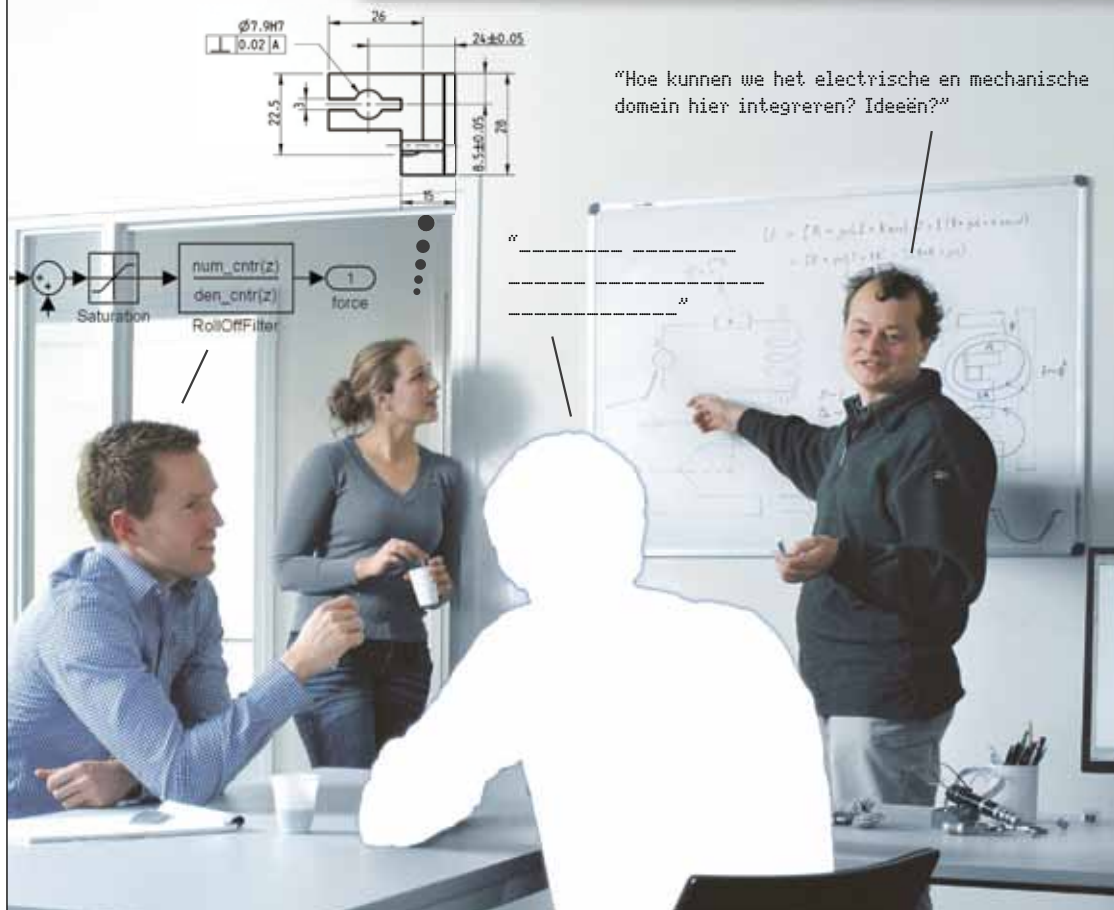
Be here. Be the future.

DEMCON maakt een groei door waar de meeste andere bedrijven alleen maar van kunnen dromen. Als je gezonde ambities hebt op het gebied van mechatronica, ligt er bij ons een geweldige kans op je te wachten. Word lid van onze denktank en ervaar waar we mét elkaar toe in staat zijn. Kijk op www.bethefuture.nl

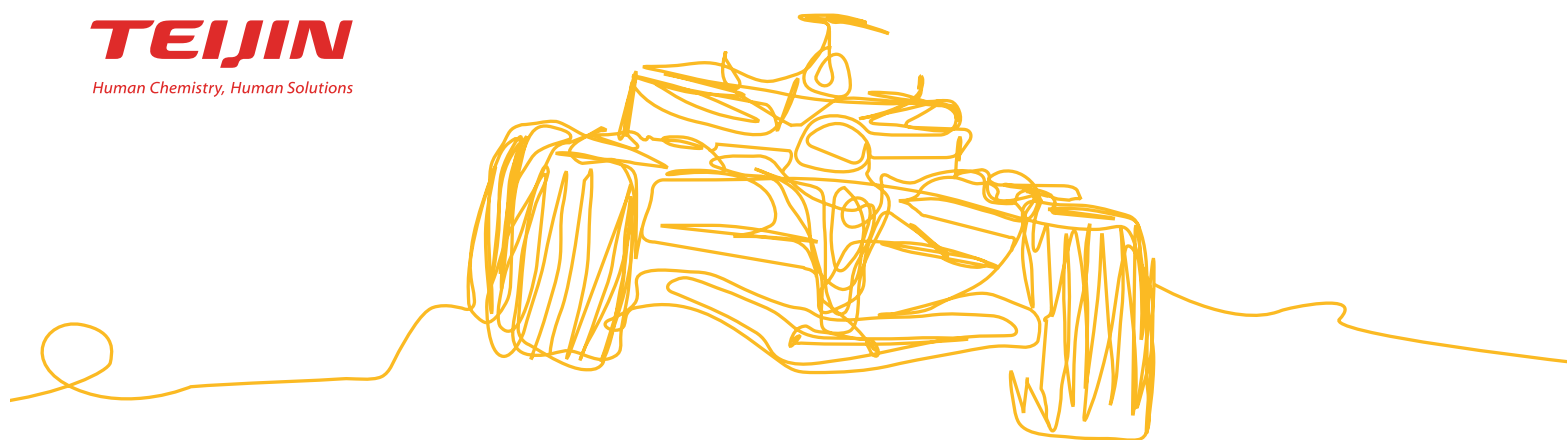
- Mechanical Engineers (jr. t/m sr.)
- Mechatronic System Engineers
- Mechatronic System Designers
- Applied Research Engineers
- Quality Assurance Engineer
- Sr. Electrical Engineers
- Sr. Industrial Design Engineers
- Teamleaders & Projectmanagers



DEMCON
www.bethefuture.nl



TEIJIN
Human Chemistry, Human Solutions



Let's share a passion

Bij Teijin Aramid hebben we een passie: aramide

Dit unieke materiaal is sterker dan staal, bestand tegen hitte, is slijtagebestendig en kent al meer toepassingen dan op deze pagina passen. De mogelijkheden van aramide zijn eindeloos en dat maakt het zo bijzonder. Er is nog een wereld te ontdekken. En dat doen wij samen met onze klanten, want wij geloven dat de beste oplossingen co-creaties zijn. Dat doen we ook met studenten. Daarom vind je ons product ook terug in de Nuna en de Formula Student raceauto's, waar ons Twaron een belangrijke bijdrage levert. Om de groei van ons bedrijf voort te kunnen zetten, zijn wij regelmatig op zoek naar stagiaires en nieuwe medewerkers op het gebied van chemie, chemische technologie, werktuigbouwkunde en technische natuurkunde.

Kijk op www.teijinaramid.com voor meer informatie over stageplaatsen en ons bedrijf.
Of stuur je CV per mail naar: sollicitatie.arnhem@teijinaramid.com

The power of Aramid



Talentvolle ingenieurs met ambitie

Witteveen+Bos behoort met ruim 850 medewerkers tot de top tien van de Nederlandse ingenieursbureaus en heeft acht vestigingen in Nederland en acht vestigingen in het buitenland. De aandelen van ons bureau zijn volledig in handen van eigen medewerkers.

Onze medewerkers werken aan een breed scala van projecten in de sectoren water, infrastructuur, milieu en bouw. Het betreft veelal multidisciplinaire projecten, die uitdagend en grensverleggend zijn, zoals de Tweede Maasvlakte in Rotterdam, rwzi Amsterdam-West en de Noord/Zuid-metrolijn in Amsterdam. Voorbeelden van buitenlandse projecten zijn kunstmatige eilanden in de Kaspische Zee, drinkwaterzuiveringen in Afrika, havens en kustbescherming in Indonesië en Federation Island bij Sochi (Rusland). Onze (advies) werkzaamheden omvatten het hele traject van planstudie, ontwerp en engineering, besteksvorbereiding tot en met de uitvoeringsbegeleiding en projectmanagement.

Als ingenieur bij Witteveen+Bos ben je continu op zoek naar nieuwe uitdagingen. Je hebt de ambitie het beste uit jezelf en uit de organisatie te halen en om elk project succesvol af te ronden. Samen met jonge enthousiaste collega's werk je in multidisciplinaire projectteams, waarbij je de vrijheid en ruimte krijgt om zelfstandig innovatieve oplossingen voor complexe vraagstukken aan te dragen. Jouw persoonlijke ontwikkeling wordt ondersteund door een uitgebreid intern opleidingsaanbod en door vaktechnische studies. Voor medewerkers tot drie jaar werkervaring hebben wij een specifiek 'Starterstraject'.

Om de groei en ontwikkeling van onze organisatie in Nederland en het buitenland verder vorm te geven, zijn wij over de volle breedte van het werkveld op zoek naar talentvolle ingenieurs in de civiele techniek, (werktuig)bouwkunde, elektrotechniek of een andere passende studierichting. We bieden mogelijkheden voor startende en ervaren ingenieurs op hbo- en wo-niveau.

Wil jij je verder ontwikkelen bij Witteveen+Bos? Kijk dan voor meer informatie, ons actuele aanbod van vacatures en stage- en afstudeer-opdrachten op www.witteveenbos.nl. Bekijk hier ook onze bedrijfsfilm.

Geert-Jan Bruinsma terug naar oude liefde

Geen spoortje roest

Veel medewerkers hadden geen idee wie hij was, die nieuwe business development director die in maart vorig jaar aanschoof op de werkvloer van Booking.com. Maar die 'nieuwe' kende het bedrijf beter dan zijn kersverse collega's én kreeg meteen zijn eigen parkeerplaats. Niet zo vreemd als je Geert-Jan Bruinsma heet en oprichter bent van Booking.com, het bedrijf dat wereldwijd 3500 medewerkers telt en voor wie ze bij Google de rode loper uitrollen. Voormalig UT'er Bruinsma keerde na zeven jaar weer terug. Oude liefde roest immers niet, net zo min als de liefde voor de universiteit, die hem naar eigen zeggen vormde.

TEKST EN FOTO: ELMER VAN HEST >

De vijfde verdieping van een wat anoniem kantoor op anderhalve minuut loopafstand van het Rijksmuseum. Een grote ruimte, gevuld met Engelstalig geroezemoes en tafels met computers, heel veel computers. Op de hoek van een van die tafels heeft Geert-Jan Bruinsma zijn werkplek, op een steenworp afstand van waar de CEO van Booking.com zijn werkruimte heeft. 'Ik ben nu uitvoerend bezig', zegt Bruinsma bijna verontschuldigend, 'maar eigenlijk geldt dat voor iedereen hier.' Tot 2003 was Bruinsma mede-eigenaar en baas van het in 1996 opgerichte Bookings.nl, zoals het bedrijf toen nog heette. De ster van de hotelreserveringssite schoot als een komeet de hoogte in en in 2003 liep de zilvervloot binnen; Bruinsma verkocht zijn aandelen – genoeg voor tijdschrift Quote om er aandacht aan te besteden – en nam afscheid van een bedrijf dat 60 man personeel telde. De ster van het bedrijf rees echter onverminderd de hoogte in, tot een fonkelend diamant aan de hemel die internet heet. Google heeft geen grotere klant dan Booking.com.

Tijd

Spijt van zijn vertrek had de ex-UT'er sindsdien nooit. 'Ik heb tijd genomen voor mijn kinderen en voor andere projecten. Bij de oprichting was Bookings.nl een droom en na jarenlang hard werken zag ik dat die droom

was waargemaakt. Tijd voor iets anders, dus.' Bruinsma stortte zich met andere voormalige UT'ers onder meer op de ontwikkeling van een verfijnd laadsysteem voor vrachtvliegtuigen, maar vergat vooral niet te genieten van het gezinsleven en het resultaat van jarenlang hard werken.

Maar zoals een simpele website groot wordt, groeien ook kinderen hun luiers uit. 'De kinderen gingen allemaal naar school en dus bleef er tijd over. Ik heb overwogen zelf weer te gaan ondernemen, maar mijn ervaring is dat je 24/7 ondernemer bent of niet. Daar had ik ook geen trek in, dus solliciteerde ik per mail bij het bedrijf dat ik zelf heb opgericht.' Bruinsma kan er ook een jaar na dato nog steeds om lachen. Het was de eerste keer dat Bruinsma solliciteerde en contractonderhandelingen moest voeren. Uiteraard was de kogel snel door de kerk – en die eigen parkeerplaats was ook geen probleem. Bruinsma: 'Veel mensen kregen pas later in de gaten met wie ze te maken hadden. Toch zie ik nog veel terug van het bedrijf waar ik vertrok; informeel, geen vergadercultuur en wereldwijd. Er werken hier ontzettend veel nationaliteiten en de voertaal is Engels.' Booking.com speurt zeer intensief naar mensen die overweg kunnen met Perl-programmeertaal en trekt zich daarbij van landsgrenzen niets aan.

Wereldburger

Wereldburger werd Bruinsma naar eigen zeggen op de Universiteit Twente. Voordat hij aan

zijn studie Technische Bedrijfskunde begon, was de in Wymbritseradiel geboren Bruinsma de provincie Friesland nauwelijks buiten geweest. Na zijn zeven jaren in Enschede, verkende hij onder meer verre oorden als Ma-



leisië. 'Ik kan wel stellen dat mijn tijd in Twente mij heeft gevormd. Ik had het als student geweldig naar mijn zin in Enschede.'

De betrokkenheid blijft; contacten met medebewoners van Huize Heilige Hubertus en Huize Cook zijn er nog altijd, te porren voor de jury van de Young Technology Award is hij altijd en zijn naam verbindt hij ook makkelijk aan het Startup Weekend Enschede van 3 tot en met 5 februari; daar staan mobiele applicaties en IT centraal.

Beter

Bruinsma werkt nu als Business Developer – 'trek je die term maar niet te veel aan' – aan

constante verbetering van de site Booking.com. 'Dat is de focus van iedereen hier en in mijn ogen de reden waarom dit bedrijf zo succesvol is; alles draait om het beter maken van die website. We zijn nu bezig de snelheid te vergroten. Het resultaat daarvan zien we in Nederland waarschijnlijk niet, maar in andere landen merken ze het wel degelijk.'

Aan elke verandering gaat gedegen onderzoek vooraf en in die zin klinkt op de werkvloer van Booking.com de echo van de wetenschap. 'We testen alles voordat we het definitief doorvoeren op de website. Is die keuzeknop beter rood of groen? Moet die foto groter of kleiner? Rea-

geert de consument positief of negatief op deze verandering? In de informele sfeer hier kan iedereen ideeën aandragen en onderzoeken, maar het effect moet wel duidelijk zijn willen we het idee doorvoeren. We hebben onlangs zelfs de eerste psychologen in dienst genomen om inzicht te krijgen in consumentengedrag.' Booking.com mag dan alle aandacht richten op één punt, het bedrijf opereert in Amsterdam verdeeld over vier gebouwen. Daarin komt in februari verandering, als alle afdelingen in een grote verhuisoperatie samen komen onder één dak. En dan is het toch weer een beetje zoals Bruinsma het bedrijf in 1996 begon; alles onder één dak. |



De werkdag van digital marketeer Cariene van Aart



Een vrijdagmiddag bij digital marketingbureau 'Green Orange'. Het statige vrijstaande pand in Oldenzaal is de werkplek van Cariene van Aart, oud-studentmedewerker van het UT Nieuws. Na afronding van haar opleiding Psychologie (mastertrack Consument & Gedrag) aan de UT is ze in augustus 2011 gestart met haar eerste baan als 'digital marketeer'.

TEKST EN FOTO'S: INGRID SZWAJZER >

'Green Orange bestaat nu een jaar of zeven,' vertelt Cariene. 'We ontwikkelen strategieën en campagnes

op het gebied van digitale marketing waarbij het vaak draait om merkbeleving, klantenbinding en online sales. We werken voor grote klanten als Leen Bakker, Blokker, Intratuin, Kruidvat en BP. Samen

met onze partners zoals webbouwers en designers voeren we de projecten uit, meten we het effect ervan en zorgen voor vervolgacties.'

Een uitgebreide inwerkperiode was er voor Cariene niet bij. 'Ik ben hier begin augustus vorig jaar begonnen. Er liepen veel projecten maar iedereen was op vakantie! Dus ben ik bij het 'Leen Bakker team' ingestapt en gewoon aan de slag gegaan. Je leert vooral door te doen. Het is belangrijk om die verantwoordelijkheid te voelen en naar je toe te trekken.'

09:00 uur



Ik werk fulltime als digital marketeer en begin meestal tussen 8:30 en 9:00 uur. De dag begint met mail checken, vervolgens ga ik aan de slag met wat er op dat moment speelt. Dat kan van alles zijn: een meeting over een nieuwe actie, een bespreking met de designer over de vormgeving van campagnemiddelen, lopende campagneactiviteiten volgen.... Kortom: geen dag is hetzelfde.

11:00 uur



Cariene schuift aan bij een vergadering over de in te zetten middelen bij een nieuwe campagne voor Leen Bakker. 'Onze vergaderruimtes zijn uitgerust met een flatscreen aan de muur om bijvoorbeeld online statistieken te kunnen bespreken. Ook neemt iedereen standaard z'n iPad mee. Vergaderen en overleggen doen we trouwens vaak informeel. We zitten in een open kantoortuin en lopen gemakkelijk naar elkaar toe voor een kort overlegje...

12:00 uur



Om een uur of 12 gaat de luide deurbel. De grote kantoortuin vult zich al snel met een verse patatjeur. Als ook de Chinees de bestelling



heeft bezorgd, spoedt iedereen zich naar boven voor de traditionele 'vette vrijdagmiddaghap'. Vervolgens vinden de collega's dat het tijd is voor een stevig potje tafelfootbal. 'Mijn bureau staat pal voor de voetbaltafel,' zegt Cariene die de luide 'oeh's en ah's' inmiddels wel gewend is. Cariene: 'Er wordt hier hard gewerkt maar als collega's doen we ook veel leuke dingen zoals ons jaarlijkse weekendje weg.'

13:00 uur – 17:00 uur



Als projectmanager ben ik o.a. betrokken bij een Facebook campagne voor Kruidvat en we zijn nu druk bezig met de voorbereidingen voor de Tuin-campagne van Leen Bakker die binnenkort weer van start gaat. Zo doen we meer campagnes. Een leuk voorbeeld is de jaarlijkse actie voor BP waarbij ze acht weken lang iedere week een Ford Ka weggeven aan de gelukkige winnaar van een



online actie. Daarmee hoopt BP kun klantenkring uit te breiden. Deze campagne was een gekken-huis want wie wil er nu niet kans maken op een gratis Ford Ka? Bij Green Orange zorgen we voor de online invulling van deze campagne.

17:30 uur 'naar huis'



Om een uur of 17:30 ga ik weer naar huis in Enschede. Maar als ik een keer eerder naar huis wil zal niemand daar trouwens iets van zeggen. Als je je werk maar goed doet.' !

Ondernemen in nano: complex, maar fascinerend

Wegwerpchips volgens het Senseo-concept

Goede kans dat met alle kennis achteraf Huub Maas vijf jaar geleden niet aan het avontuur Medimate was begonnen. Toch is het bedrijf onder zijn leiding gegroeid naar twaalf medewerkers en 'nog maar een paar stappen verwijderd van een geslaagde missie'.

TEKST: EGBERT VAN HATTEM | FOTO: GIJS VAN OUWERKERK >

Hij hoopt samen met de jonge ondernemers van het eerste uur, ir. Steven Staal en ir. Arjan Floris, te laten zien dat Medimate weldegelijk goud in handen heeft. Het bedrijf werkt met een puik stukje techniek, op vitale punten ondersteund door patenten om een mooie kennisvoorsprong mee op te bouwen. Het basisidee lag in 2005 goed onderbouwd bij Mesa+ op de planken na het promotieonderzoek van dr. ir. Elwin Vrouwe.

Maas leerde de ondernemers kennen toen ze hun businessidee ontvouwd tijdens de Herman Wijffels Innovatieprijs 2006. Tot zijn stomme verbazing wonnen ze niet. Hij sprak ze daarover aan en toonde zijn belangstelling voor het lab-on-a-chip concept. Daar wordt getoverd met microliters. Ionen worden uit een miniem bloedsample getrokken en dan met een flink voltage door microkanalen geleid. Het ene ion bereikt sneller de eindstreep dan het andere. Daar worden de ionen op basis van hun lading en diameter onder invloed van een elektrisch veld gescheiden en met slimme apparatuur nauwkeurig gemeten. Het glazen staafje waarop alle microkanalen en functionaliteiten zijn geëtst past tussen duim en wijsvinger.

'Snel inzicht'

Maas vertelde het tweetal op zoek te zijn naar een nieuwe uitdaging na twintig jaar sales-, marketing- en innovatietrajecten bij Heineken, inderdaad op hectoliterformaat. Hij kreeg een verrassend ontwapenende reactie van Staal en Floris: We zijn niet alleen op zoek naar een zak met geld, we hebben hulp nodig. Dat getuigde van 'snel inzicht', vond Maas, want de financiële situatie

van Medimate was zorgelijk, wist hij al.

De bepaling van lithium aan de hand van een druppel bloed - uit te voeren door individuele patiënten in een thuissituatie - is technisch mogelijk met de techniek van Medimate maar kent hardnekkige details die niettemin om absolute beheersing vragen. De thuistests namelijk moeten even goede resultaten opleveren als die in ziekenhuislaboratoria al decennialang.

Maas: 'In de medische sector is over kwaliteitsstandaarden niet te onderhandelen. Bij Medimate tornen we daar niet aan. In onze adviesraad zitten vertegenwoordigers uit de medische industrie, maar ook zorgverzekeraars. Zij kennen onze manier van werken, onze drijfveren en ons gevecht met de techniek. Men is streng maar gunt ons het voordeel van de twijfel als we tijd nodig hebben kwetsbare processtappen te verfijnen.'

Streng businesscase

Meer dan de kansrijke techniek gaf voor Maas in 2006 de overtuiging de doorslag dat het meetprincipe de zorg dichtbij de patiënt kon brengen, los van de kliniek en de specialist. Hij zag, en ziet, dit als een onontkoombaar proces in een vergrijzende samenleving.

Om de techniek breder te trekken voerde Medimate daarom vlot een strenge businesscase uit. Daarbij werd gekeken op welke chronische ziektebeelden Medimate zich nog meer kon richten. 'We hielden vijf stoffen over. Techniek was bij de beoordeling één variabele. Maar vooral de mogelijkheden voor financiering zijn doorslaggevend of je enige kans hebt de eindstreep te halen als kleine onderneming. Voor de bepaling van lithium was nog weinig interesse vanuit de grote industrie omdat het om een relatief kleine

chronische ziekte ging. Dat was goed gekozen.

Maar de belangstelling zal wel snel veranderen nu ook grotere ziektebeelden in zicht komen.'

Naast lithium ligt intussen een tweede toepassing van Medimate bij het meten van de natriumconcentratie in urine. Ook lopen er R&D-projecten (Research and Development) voor het meten van calcium, fosfaat, kalium en creatinine in bloed.

Senseo-concept

Maas: 'Dit jaar hopen we al voor vijf stoffen het hele meettraject af te hebben. Dat is dan heel wat sneller gegaan dan voor lithium. De doorlooptijd hiervoor bleek achteraf langer omdat deze relatief moeilijk precies te meten is. Eigenlijk een kwestie van pure pech. Aan de andere kant beheersen we de diverse facetten nu zo goed dat we specifieke vraagstukken sneller oplossen. We hopen verschillende metingen te integreren en meerdere stoffen in één doorloop te meten met één en dezelfde wegwerpchip.'

Dit Senseo-concept is volgens Maas de sleutel voor het welslagen van de missie van Medimate. De wegwerpchips worden voor de meting in een handzaam analyseapparaat gebracht, vol met embedded software. Na meting gaat de wegwerpchip in de prullenbak, het apparaat blijft.

Maas: 'Deze generieke analysetechniek is bruikbaar in veel andere sectoren dan de medische, bijvoorbeeld in de diergeneeskunde en de voedingssector. Met één druppel kunnen we exact meten welk biermerk het is, om maar eens een voor mij plastisch voorbeeld te noemen.

'Met al deze andere sectoren gaan we ons als Medimate niet in detail bezighouden. Ook niet met de productie van het analyseapparaat. Ik zie voor me dat we de chiptechniek voor enkele medische toepassingen de komende jaren internationaal uitrollen. Per ziektebeeld verschilt die route, afhankelijk van de specifieke marktsituatie. Hebben een paar spelers de hele markt in handen dan zijn enkele contacten voldoende, in andere gevallen is een veelzijdig netwerk noodzakelijk.'

Klinische tests

Naast R&D-experts heeft Medimate alle broodnodige specialisten inmiddels in huis waaronder: marketing, regelgeving, documentatie en productie. 'We wachten op de eindresultaten van klinische vervolgtests voor nierpatiënten (natrium) en

manische depressiviteit (lithium). Daar kunnen nieuwe technische of gebruikseisen uitkomen - ook wel moeilijke - maar die kunnen we wel het hoofd bieden. We hebben inmiddels een eigen productie-eenheid die tot een productie van vijf miljoen wegwerpchips per jaar kan groeien. Het

kost ongeveer negen maanden om dit traject te automatiseren.

'De R&D kunnen we hier in Twente goed en het zou dom zijn die hier weg te halen. Onze contacten met de BIOS-groep van professor Albert van den Berg en dr. Jan Eijkel zijn cruciaal.' |





‘Daan is een snelle en strategische jongen’

Slütter staat er niet alleen voor met 4 Minutes. Zijn vriendin werkt in het bedrijf en binnenkort begint een stagiair. Daarnaast is Sascha Mengerink voor twintig procent investeerder in het uitzendbureau. Hij is oprichter van het inmiddels verkochte Vacaturebank.nl en directeur van een eigen internetbedrijf. ‘Hij heeft veel kennis van de arbeidsmarkt en hij kan een goede

website maken. Ik absoluut niet. Zo vul je elkaar aan’, aldus Slütter. Maar wat ziet Mengerink in 4 Minutes dat hij erin investeert? ‘Daan is een snelle en strategische jongen, heel ambitieus. Bovendien steekt hij er ook zelf geld in. Dat zorgt voor commitment. Ik geloof in zijn idee. Internet heeft veel traditionele businessmodellen om zeep geholpen. Zoals de

uitzendbranche nu werkt met intercedenten is ouderwets. Ik zie kansen om dat te vernieuwen. Wij schudden de markt wakker. Ik verwacht dat het een half jaar tot een jaar duurt voordat we landelijk bereik hebben. Daan wil graag sneller. Ik heb meer ervaring met het opstarten van een eigen bedrijf. Dingen duren altijd vijf keer zo lang en zijn twee keer zo duur als je denkt’

Daan Slütter zet een online uitzendbureau op

‘Ik houd wel van een risico, niet van een gokje’

Enkele tonnen verdiende oud-student communicatiewetenschap Daan Slütter (26) tijdens zijn vijfjarige pokercarrière. Hij stopte een jaar geleden omdat zijn leercurve afvlakte, vond daardoor tijd om af te studeren en een eigen bedrijf te starten. Met 4 Minutes lanceert hij een nieuw concept in de uitzendbranche.

TEKST: PAUL DE KUYPER | FOTO: ARJAN REEF >

Het begon als hobby, maar het werd steeds serieuzer. Daan Slütter (26) pokede tijdens zijn studie communicatiewetenschap vooral online, maar dankzij een sponsor mocht hij ook een jaar de wereld rondreizen langs de grote pokertoernooien. Het leverde hem enkele tonnen op, maar een jaar geleden zette hij er een punt achter. Abrupt. Hij raakt de fiches en kaarten nauwelijks meer aan, zelfs niet met vrienden. ‘Het was nooit mijn bedoeling mijn hele leven te pokeren. Ik merkte dat mijn motivatie minder werd, ik zat aan het einde van mijn learning curve. En als je echt winstgevend wilt spelen, moet je op heel hoog niveau meedoen.’ Zijn bachelor haalde hij in drie jaar, maar door zijn pokercarrière deed hij vierenhalf jaar over zijn eenjarige master. Afgelopen oktober studeerde hij af op een onderzoek naar mond-tot-mondreclame. Een half jaar eerder al begon hij online uitzendbureau 4 Minutes. Zelf stak hij er tachtigduizend euro in (uit zijn pokerwinst) en hij vond een zakenpartner en investeerder in de oprichter van Vacaturebank.nl, Sascha Mengerink (zie kader). Dat hij ondernemer zou worden, lag volgens Slütter voor de hand. ‘Ik wil graag op strategisch niveau nadenken. Als je als trainee ergens begint, moet je je eerst minimaal vijf jaar met je ellebogen omhoog werken voor je op zo’n niveau zit. Daarbij

komt dat ik wel van een risicootje houd. Niet van een gokje trouwens.’

4 Minutes pakt het volgens Slütter heel anders aan dan de bestaande uitzendbureaus en bedrijven die werving en selectie doen. ‘Je kunt bij ons niet solliciteren, er staan zelfs geen vacatures op de site. Je laat alleen je cv achter. Wij zijn de enige partij die echt zorgt dat je wordt gevonden. Alle werkgevers kunnen gratis op onze site de geanonimiseerde cv’s bekijken. Zo zien zij binnen een minuut wat het aanbod in de regio is. Als ze interesse hebben, brengen wij ze in contact met kandidaten. Soms doen wij ook de selectie voor ze. Zo heb ik nu contact met een bedrijf dat twintig productiemedewerkers zoekt.’

Het idee voor dit concept kreeg Slütter nadat hij van een vriendin hoorde dat een uitzendbureau geen match met een werkgever voor haar had weten te vinden. ‘Ik verbaasde me al langer over hoe intransparant uitzendbureaus werken. Ik had het idee dat ze met je meedenken, maar ze halen alleen voor zichzelf de krenten uit de pap. Een gemiddeld uitzendbureau helpt twintig mensen per jaar aan een baan.’

Slütter zelf wil het tienvoudige halen. Maar dan zonder kantoor, enkel online. Tot nu toe zit hij op 29 mensen die nieuw werk hebben gevonden via 4 Minutes. Wel staan er al tegen de tweeduizend cv’s online, geplaatst vanaf oktober toen de site

de lucht in ging.

De concurrentie met andere uitzendbureaus gaat hij aan door de prijs laag te houden en het de werkgevers zo gemakkelijk mogelijk te maken, zegt hij. ‘Een vacature plaatsen in een krant kost 3000 euro. Dan krijg je tweehonderd brieven en begint de ellende. Op Monsterboard.nl kun je ook cv’s opvragen, maar het kost 1000 euro per maand om die te bekijken. Daar hebben kleine bedrijven echt geen geld voor. Wij laten werkgevers in onze database kijken. Als je daar niet in vier minuten een geschikt cv vindt, weet je zeker dat we niemand hebben. Bedrijven betalen pas als ze een werknemer aantrekken. Omdat we alles online doen, zijn wij goedkoper dan de traditionele bureaus.’

Eerst richt Slütter zich op Twente. Wordt de site een succes, dan kan hij eenvoudig uitbreiden naar de rest van Nederland. Op dit moment is hij vooral bezig met marketing. De website moet bekendheid krijgen, er moeten cv’s worden geüpload en werkgevers moeten wennen aan het concept. ‘Voor werkzoekenden is het makkelijk. Het zit in hun systeem om overal cv’s achter te laten. Werkgevers moeten een knop omzetten. In plaats van dat ze een vacature plaatsen, moeten ze bij ons gaan zoeken.’

Andere uitzendbureaus reageerden volgens Slütter in het begin sceptisch. ‘Nu zijn ze vooral nieuwsgierig hoe we het zullen doen. In uitzendland rust een taboe op het doorschuiven van cv’tjes naar werkgevers zonder echt kandidaten te screenen en te selecteren. Iedereen doet het, maar niemand geeft het toe. Wij zeggen eerlijk dat we het doen, zijn daar trots op en onze tarieven zijn er ook naar.’

UT- Spinoff Ostendum scoort hoge ogen met zelf ontwikkelde chip

Award geeft vertrouwen

Vertrouwen. Dat is wat de Young Technology Award 2011 betekent voor Ostendum, de vier jaar geleden gestarte UT-spinoff op het gebied van nanotechnologie. Vertrouwen, maar ook de kans om validatie van de lab-on-a-chip-technologie snel rond te krijgen en over te gaan tot productie. Dat Ostendum de goede weg bewandelt bleek al eerder; wat anders als de wetenschappelijke wereld na een publicatie in Nano Letters bovenop je vondst duikt, maar ook aansprekende media als Forbes, Le Monde en de BBC staan te trappelen? Een blauwdruk van hoe het hard kan gaan met een jong bedrijf.

TEKST EN FOTO: ELMER VAN HEST >

‘Tsja, die pitch.... Als je niet in staat bent om binnen een paar minuten een goed verhaal voor het voetlicht te krijgen over je product en je businessmodel, gaat een prijs als de Young Technology Award aan je neus voorbij, zegt Aurel Ymeti (39), Research & Development Director van Ostendum R&D. Met een goede pitch win je niet automatisch de belangstelling van investeerders, maar een ontoreikend verkooppraatje kan een jonge onderneming investeerders kosten. Ymeti: ‘Prijzen en investeerders win je niet met een goede pitch alleen, maar met een slechte pitch kan je ze wel verliezen.’ Voor een afhankelijke jury stak Ymeti in december in drie luttele minuten zijn pitch af voor de Young Technology Award, een initiatief van Kennispark Twente, Innovatieplatform Twente, ABN Amro, Deloitte en PPM Oost. Een uur later stond hij met een reusachtige bokaal en met

een cheque ter waarde van vijfduizend euro in zijn handen en hadden vijf andere veelbelovende bedrijven – waaronder nog twee spinoffs van de Universiteit Twente - het nakijken. ‘We zijn nog steeds erg blij met die award’, zegt Senior Researcher Alma Dudia (38). ‘Het blijft erg prettig die bevestiging te krijgen.’

Klein en fijn

Onderwerp van de grote belangstelling is iets klein en fjns; een zelfontwikkelde chip waarmee bloedsamples razendsnel en met behulp van optische detectiemethoden worden geanalyseerd. Onderzoek van een monster vergt slechts minuten en daarom is vanuit de medische wereld veel interesse getoond. Een onderzoek van een simpel bloedmonster kost in ziekenhuizen vaak nog uren tot zelfs dagen. De jury van de Young Technology Award prees het businessmodel, de innovatieve technologie, de brede inzetbaarheid en de maatschappelijke relevantie van de vondst van Ostendum, dat naast Ymeti en Dudia nog bestaat uit algemeen directeur Paul Nederkoorn. Ostendum werkt verder samen met Vinod Subramaniam en Hans Kanger van de Universiteit Twente.

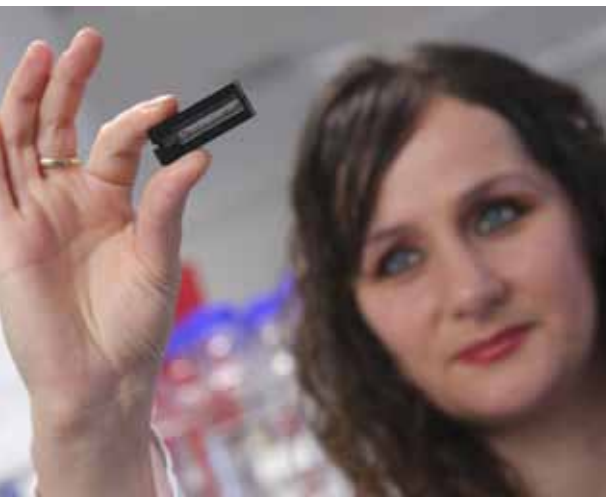
Sleutelmoment

Wat waren sleutelmomenten die leidden tot wat Ostendum nu is? Lang heeft Ymeti er niet voor nodig: ‘Allereerst het idee om deze innovatieve technologie te ontwikkelen, daar begon het immers mee. Vervolgens de publicatie van het onderzoek in Nano Letters, dat wekte van alle kanten interesse op. Verder was de timing

gunstig, de wereld was net in de greep van mogelijke pandemieën als SARS, de vogelgriep en later de Mexicaanse griep. ‘De aandacht van gerenommeerde media deed de rest. Toch ziet Dudia ook de award als een sleutelmoment. ‘Het heeft ons weer flink wat publiciteit opgeleverd en we merken dat investeerders eerder willen inspringen. Doorgaans nemen financiers een meer afwachtende houding aan.’ De award is ook een sleutelmoment omdat Ostendum kritieken en adviezen graag ter harte neemt. ‘Het is belangrijk om meningen van deskundigen te horen. De jury wilde bijvoorbeeld antwoord op de vraag of een snellere analyse nauwkeurig genoeg zou zijn.’ De nieuwe chip is niet alleen sneller, maar bovendien ‘duizendmaal gevoeliger dan de geldende standaard in medische instellingen’, benadrukt Ymeti.

Ostendum werkt nauw samen met partners en klanten – onder wie laboratorium LabMicTa van ziekenhuis Medisch Spectrum Twente (MST), Zwanenberg Food Group en de Wageningen Universiteit – aan validatie en verdere ontwikkeling van het lab-on-a-chip concept. ‘Ons streven is uiteindelijk de ontwikkeling van een disposable chip voor éénmalig gebruik. Ook willen we de afleesapparatuur nog handzamer maken.’ De ontwikkeling van de sensor vindt plaats binnen Ostendum R&D BV, een volle dochter van Ostendum Holding BV. Het Twentse bedrijf is nog druk met testen, het rondkrijgen van de validatie van de chip, voorbereidingen voor de overstap van prototypestadium - het eerste prototype is al weer drie jaar oud – naar het productiestadium en het verzamelen van meer partners en klanten. Maar Ymeti en Dudia weten het zeker; over vijf jaar is de snelle, baanbrekende technologie van Ostendum een standaardtoepassing in de medische wereld.

Als die voorspelling uit komt, staan er tegen die tijd vast nog andere awards naast de Young Technology Award 2011 in de prijzenkast en hebben Forbes, Le Monde en de BBC wéér een reden om aan de deur van Ostendum te rammelen. |





the performance of technology



Geef je carrière een nieuwe impuls

Ambities als vakspecialist,
projectmanager of lijnmanager?
Dan biedt VIRO engineering je alle kansen.

We zijn een middelgroot ingenieursbureau met zeven vestigingen. Circa 500 specialisten op alle mogelijke technische vakgebieden verzorgen multidisciplinaire trajecten. Zowel op het gebied van industriële projecten, machinebouw als productengineering. Dat betekent een inspirerende werkomgeving waarin ondernemingslust en initiatief positief worden gewaardeerd. Talenten krijgen alle ruimte om zich te ontwikkelen, zowel technisch als organisatorisch. We combineren graag onze mogelijkheden met jouw interesses en ambities.

Open sollicitaties zijn welkom!

VIRO

Hazenweg 41, 7556 BM Hengelo
Contact: Monique Neilen, recruiter
Tel.: 074 850 4050, m.neilen@viro.nl

Overige vestigingen:

Arnhem, Echt, Helmond, Schiedam
Kerpen (D), Osnabrück (D).

www.viro.nl



Als dit jouw strategie is om de productiviteit te verhogen, moet je niet bij ORMIT zijn.

Een pizza als managementinstrument? Heb je betere ideeën over leiderschap, dan biedt ORMIT je een waardevol vervolg op je universitaire studie. Als hèt adres op het gebied van Management Development, kun je als managementtrainee bij ORMIT rekenen op een aanpak die je aan alle kanten aanscherpt. Zo ga je twee jaar lang in een uniek managementtraineeprogramma op interim-basis aan het werk. Op uitdagende projecten bij vier toonaangevende organisaties uit ons netwerk.

Tegelijkertijd doorloop je een ontwikkelprogramma waarin coaching, intervisie en opleiding centraal staan. Daarbij ga je vanzelf deel uitmaken van de hechte community van 'ORMIT'ers', zelfs als je niet meer bij ORMIT werkt. Door deze combinatie van werken en leren, brengen we de manager in je boven. En kun je doorstromen naar een leidinggevende functie bij een van onze participanten. Dus wil je het beste uit jezelf halen, ga dan naar www.ormit.nl.

ORMIT. DEDICATED TO MAKING THE MOST OF YOUR TALENT.

In het ORMIT-netwerk participeren onder andere: ABN AMRO, Agis, Akzo Nobel, Alliander, ANWB, ASML, ASR, Belastingdienst, De Rechtspraak, Dela, DSM, Ericsson, GVB, Iddink, Nike, NXP, Ordina, Philips, Post NL, Rabobank, RDW, Shell, Stichting Liliane Fonds, TNT, UMC, Unicef, Unilever, VDL, Warchild.

ORMIT
DEVELOPING MANAGEMENT



Dedicated to innovation in aerospace

HET NLR is de organisatie in Nederland op het gebied van lucht- en ruimtevaart. Zo doen we onderzoek naar veiliger, milieuvriendelijker en efficiënter vliegverkeer. Met hypermoderne faciliteiten en excellente medewerkers. Medewerkers die aan de frontlinie willen staan van de technologische innovatie. Je krijgt bij het NLR alle ruimte om je talenten te benutten en je persoonlijk te ontplooiën. Het NLR is de plek voor medewerkers met een passie voor techniek.



Voor de afdeling Constructie Technologie, AVST, zoeken wij een academicus met grote affiniteit voor het testen en evalueren van vliegtuigmaterialen (metaal, vezelmetallaminaten en composiet), coatings en verfsystemen voor deze materialen en het ontwikkelen van constructieconcepten met deze materialen.

WIJ VRAGEN:

- Recent afgestudeerd, TU lucht- en ruimtevaarttechniek of werktuigbouwkunde
- Kennis van composieten en verwerkingstechnieken voor deze materialen
- Ervaring met vliegtuigontwerp methoden
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift

HET NLR STAAT VOOR

- Betrokkenheid
- Positieve instelling
- Verantwoordelijkheidsgevoel
- Klantgerichtheid en omgevingsbewustzijn
- Openheid in communicatie
- Resultaatgerichtheid
- Samenwerking



WIJ BIEDEN:

- professionele, internationale werkomgeving waarin multidisciplinair wordt samengewerkt
- informele cultuur met veel ruimte voor eigen initiatief
- veel opleidingsmogelijkheden en ruimte voor ontwikkeling



MEER INFORMATIE OVER HET NLR OF ONZE VACATURES VIND JE OP ONZE WEBSITE

Bellen of e-mailen kan ook met Bert Thuis (Afdelingsmanager AVST)
088 - 5114604 (bert.thuis@nlr.nl)

www.nlr.nl

N a t i o n a a l L u c h t - e n R u i m t e v a a r t l a b o r a t o r i u m / A m s t e r d a m / F l e v o l a n d

ADVERTORIAL

Een DAF om trots op te zijn

Al tijdens zijn studie Werktuigbouwkunde wist Edward Blom, Maintenance Manager bij DAF Trucks, dat hij wilde werken in een productiebedrijf met complexe, technische processen. „Bedrijven met snelle en technisch zeer complexe productieprocessen hebben me altijd geïnteresseerd. Het verder verbeteren van die processen is een uitdaging. Daarnaast wilde ik graag werken bij een bedrijf met een tastbaar product, een product waar je trots op kan zijn. Dat vond ik allemaal bij de Technische Dienst van DAF Trucks in Eindhoven.”

Zijn eerste werkdag bij de truckproducent herinnert hij zich nog goed: „Ik kreeg een rondleiding door de fabriek en dat maakte indruk. Je ziet er hoe in verschillende processen truckdelen worden gebouwd. Aan het einde van het productieproces staat er een fantastisch mooi product. Daar rolt iedere 7 minuten een nieuwe truck van de eindlijn.” Blom houdt van effectief en efficiënt werken, van aanpakken en verbeteren en dat past goed in de

DAF-cultuur. „Je hoeft hier geen dikke rapporten te schrijven om processen te optimaliseren. Je directe invloed is snel merkbaar op de verschillende niveaus binnen de onderneming. Het brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee, maar geeft ook veel bevrediging op het moment dat de successen zichtbaar worden.”

Als maintenance manager stuurt Blom een afdeling aan die verantwoordelijk is voor verbetering en onderhoud van de productiemachines van de motorenfabriek. „Het onderhoud is erg uitdagend. De processen zijn complex, nauwkeurig en zeer gevarieerd. Het optimaal laten functioneren van de installaties is van groot belang. Dat maakt mijn werk gevarieerd, spannend en grensverleggend. Maar het leukste van mijn werk vind ik het leidinggeven aan technici die met ziel en zaligheid eventuele problemen oplossen of - beter nog - voorkomen.’ Voordat Blom maintenance manager werd vervulde hij diverse functies binnen DAF. „Collega’s binnen DAF groeien door en dat geldt ook voor mij. Bij iedere functie die ik binnen DAF heb vervuld, zocht



ik iedere keer naar mijn toegevoegde waarde. In luisterde daarbij altijd goed naar collega’s.” Blom adviseert afgestudeerden die ook bij DAF willen komen werken: „Betrek je collega’s in het proces en maak gebruik van hun kennis en ervaring. Zoek uit waar je ambities liggen. De doorgroeimogelijkheden zijn hier groot en DAF schroomt niet om talentvolle medewerkers al op relatief jonge leeftijd op belangrijke functies te plaatsen. Zorg dat je op een functie komt in een omgeving die bij je past en laat zien wat je in je mars hebt.” I

JACOBS™

An Opportunity... to Build YOUR World...

Ready to broaden your horizon?

With over 55,000 employees and revenues exceeding \$10.0 billion, Jacobs provides technical, professional and construction services around the globe. Your career path will be rewarding and supported by strong leadership, coaching/training and competitive compensation.

The 'Jacobs Future' network enables young professionals to share ambitions, knowledge and experience within a social environment. These professionals also share the personal qualities that we look for in all our employees:

- Market oriented
- Technically strong
- Team player
- Solution driven
- Commercially wise
- Client focused
- Quality minded
- Comfortable in different environments and cultures

We are currently looking for young professionals to join over 1700 people in The Netherlands:

- Engineers in the Mechanical, Civil & Structural, Electrical, Instrumentation & Control and Process disciplines.
- Consultants for the Safety, Health & Environmental and the Energy, Power & Utilities departments.

Let's talk about expanding your horizon with Jacobs locally or internationally,

Jacobs Nederland B.V.
Human Resources
P.O. Box 141
2300 AC Leiden
yourfuture@jacobs.com