



OPENHEID EN TWENTSE ONDERNEMENDHEID MAKEN GITLAB GROOT

Technologiebedrijf GitLab in San Francisco dankt zijn onstuimige groei aan de opensourcemethode: de beste mensen werken over de hele wereld samen aan iets moois. Afstanden spelen geen rol. TN-alumnus CEO Sytse (Sid) Sijbrandij legt uit hoe hij hiervoor de basis legde in Twente. DOOR Marco Krijnsen FOTOGRAFIE Eigen foto's

AFSTAND SPEELT

Als hij ooit zou beginnen over externe financiering, moest ze hem maar een klap verkopen. Dat zei Sid Sijbrandij een paar jaar geleden tegen zijn vrouw. Die klap is nooit uitgedeeld, maar het geld van investeerders kwam er wél. De topman van GitLab zag in dat er geen ontkomen aan was. "In een consoliderende markt met twee concurrenten moet je snel groeien. Je hebt de beste mensen nodig, die vaak optiepakketten willen. Dat kost geld en dus moet je investeerders zoeken. Alles grijpt in elkaar."

GitLab is een platform waarmee programmeurs samen aan software werken. Het wordt ook wel een geavanceerde Google Docs voor software genoemd en is – mede dankzij

vreemd geld – bezig aan een indrukwekkende opmars. Het in 2013 opgerichte bedrijf haalde twee jaar geleden 5,5 miljoen dollar op via het incubatorprogramma Y Combinator, dat eerder al bekende namen als Airbnb en Dropbox groot maakte. Vorig jaar kwam er nog eens 20 miljoen dollar van investeerders bij. GitLab groeide daardoor van 9 naar 150 team members. Het aantal mensen dat bijdroeg aan de ontwikkeling van de software ligt boven de 1.500. Ze zorgen ervoor dat elke maand een nieuwe update van het programma verschijnt.

Zwak voor natuurkunde

Hoe kwam Sijbrandij terecht in dit opwindende avontuur dat hij nu regisseert vanuit Silicon Valley?

Daarvoor moeten we terug naar Twente, waar hij tussen 1999 en 2003 technische bedrijfskunde studeerde. "Ik heb altijd een zwak gehad voor natuurkunde. Ik vind het interessant om te weten hoe iets werkt. Maar een verzameling mensen, die samen werken aan de meest complexe vraagstukken, vind ik nóg fascinerender. Bij technische bedrijfskunde kwam dat allemaal bij elkaar."

Als Sijbrandij terugdenkt aan Twente, ziet hij vooral de ondernemende universiteit voor zich. "Ondernemendheid werd enorm gestimuleerd en werd de rode draad in mijn leven. In Twente is dat begonnen. Ik kwam er telkens een uitvinder tegen met wie ik wilde samenwerken omdat ik marktkansen zag."



“Elke beslissing neem ik
op basis van data”

GEEN ROL

Duikboten

Het begon na de studie met een bedrijf in infraroodontvangers, daarna ging Sijbrandij in de duikboten (U-Boat Worx) en later richtte hij een appstore op (AppAppeal). In alle gevallen was er een partner met een UT-achtergrond bij betrokken. “Ik leerde in die periode dat ik van snel groeien hou. Er moet voortgang in de onderneming zitten. Ik wil steeds weer nieuwe mensen aannemen om ons verder te brengen. Dat doe ik nu met GitLab. Ik ontdekte ook dat het leuk is om iets te maken wat utiliteit heeft én winstgevend is.”

Verstandige strategie

Met zijn ondernemerservaringen op zak, zag Sijbrandij kansen voor het platform dat co-founder Dmitry

Zaporozhets in de Oekraïne was begonnen. Het leidde tot de geboorte van GitLab. Het bedrijf richt zich sindsdien op de ontwikkeling van een softwareprogramma in twee versies: de gratis *community edition* en de *enterprise edition* met extra functionaliteiten, die 199 dollar per gebruiker per jaar kost. Een verstandige strategie, vindt de CEO nog steeds. “Ruim 100.000 organisaties zijn erg blij met de gratis opensource-editie. Een deel van hen stapt later over naar de betaalde versie.”

Data verdwenen

GitLab kreeg eerder dit jaar te maken met een fikse tegenslag. Toen de productiedatabase per ongeluk werd gewist, verdween meer dan 300 GB aan data. Het bedrijf reageerde door

het oplossen van het probleem te delen met de rest van de wereld. “We zijn een open bedrijf en publiceerden in Google Docs hoe onze troubleshooters te werk gingen. Via livestreams hielden we onze gebruikers voortdurend op de hoogte.”

De aanpak oogstte alom lof. Sterker nog: het aantal gebruikers van de GitLab-software nam daarna zelfs toe. Om het groeiproces in goede banen te leiden, maakt nu ook een andere UT-alumnus deel uit van het team: Ernst van Nierop, die technische natuurkunde studeerde. Daarnaast vertrouwt Sijbrandij bij zijn leidinggevende taken op wat hij ooit leerde: “Elke beslissing neem ik op basis van data. Dat maakt zo’n beslissing kleiner.”



Wil jij weten hoe je jouw ondernemendheid tot bloei kan laten komen? Kom dan naar het Young Alumni Network event op 18 juli, waar Sid Sijbrandij zijn visie zal delen!
www.utwente.nl/young-alumni